

NEWS

BUSINESS & OPENING

Mentre si registra un periodo positivo per il settore delle profumerie, con molte insegne in consolidamento o espansione, un importante marchio fa il proprio ingresso sul mercato internazionale e un big del beauty acquisisce un'importante licenza



Heylash celebra l'unicità della bellezza

A Milano, in via Lupetta 12 c'è un beauty concept store speciale, che si dedica alla cura di ciglia e sopracciglia: Heylash. La sua particolarità? Esaltare la bellezza dello sguardo femminile a prescindere dall'età, dall'etnia e dalle singole caratteristiche di ogni donna. «Le nostre Lash Artists - spiega Andrea, titolare della boutique insieme all'amica Sonia - studiano attentamente i lineamenti del viso e la forma degli occhi e realizzano trattamenti su misura sia combinando diverse curvature, spessori e lunghezze per l'applicazione delle extension, sia dando la giusta forma alle sopracciglia, attraverso ricostruzioni permanenti e semipermanenti». Heylash ribalta in questo modo un concetto di estetica standard e omologato.



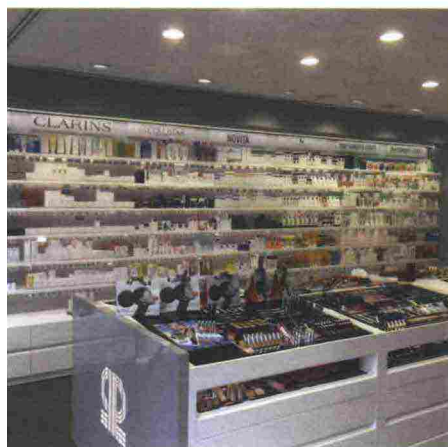
A Dubai il nuovo store Nashi Argan

Nashi Argan ha scelto gli Emirati Arabi per il suo primo store all'estero. Il marchio di prodotti per capelli, viso e corpo, grazie a un accordo con Madi International ha infatti inaugurato una boutique nel nuovo Perfumery&Co district del Dubai Mall, un'area esclusiva interamente dedicata ai più prestigiosi brand beauty internazionali. Come ha dichiarato l'Amministratore Delegato Fabrizio Ascoli, «Questa apertura nel più grande shopping center del mondo rappresenta un traguardo e allo stesso tempo il primo passo verso un'espansione internazionale».



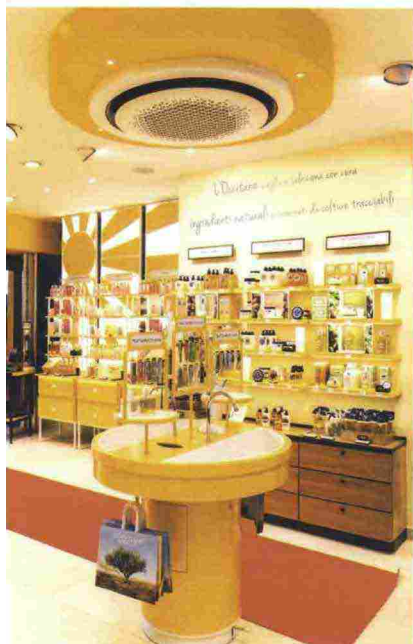
Sephora è il retailer dell'anno

In occasione del World Retail Congress 2018, la catena di profumerie francese è stata insignita del premio di Retailer of the Year, riconosciute per la significativa espansione e la shopping experience sempre più innovativa offerta alle clienti. «Sephora è cresciuta straordinariamente negli ultimi dieci anni e ora è attiva in 34 paesi con più di 2500 negozi. - ha dichiarato Chris De Lapuente, Sephora Worldwide CEO - Siamo molto orgogliosi di questo riconoscimento che conferma la validità di un gruppo il cui contributo ha generato successo in ogni angolo del globo».



Dodici nuovi punti vendita per Pinalli

Prosegue il piano di espansione delle profumerie Pinalli, la cui proprietà ha siglato un accordo per l'acquisizione di dodici punti vendita di importanti catene: Douglas a Pisa; Serravalle, Vercelli e Biella; La Gardenia a Biella e Bellinzago Lombardo; Limoni a Cornate d'Adda, in due in provincia di Mantova e tre in quella di Perugia. «Con questa operazione, che ci porta a quota 53 store totali, stiamo ampliando la distribuzione in modo capillare, arrivando in nuove regioni e location sempre più strategiche», commentano i coniugi fondatori Luigi e Liliana Pinalli.



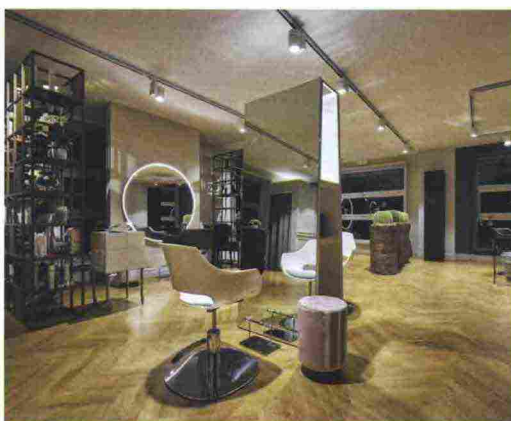
New look per la boutique L'Occitane di Roma Termini

L'Occitane ha iniziato la ristrutturazione delle proprie boutique per renderle ancora più espressione delle origini provenzali. In questo progetto rientra anche uno degli store più grandi d'Italia, quello di Roma Termini, dove la luce calda dei led evidenzia il colore giallo predominante. Entrarvi è una promessa di sollievo dallo stress visto che il contatto con i prodotti è semplicissimo grazie a un nuovo tavolo "ice-breaker" e una postazione professionale per trattamenti viso, offerti dopo un'accurata diagnosi della pelle.



Cambia il volto delle profumerie Douglas

La più grande catena di profumerie in Italia, dopo aver assorbito le insegne Limoni e La Gardenia ha presentato il nuovo logo che riguarderà tutti i punti vendita europei. Contemporaneamente è stata svelata anche la campagna firmata Peter Lindbergh con protagoniste Cara Delevingne, Amber Valletta, Alexa Chung, Lineisy Montero, Jon Kortajarena e la top influencer Caro Daur.

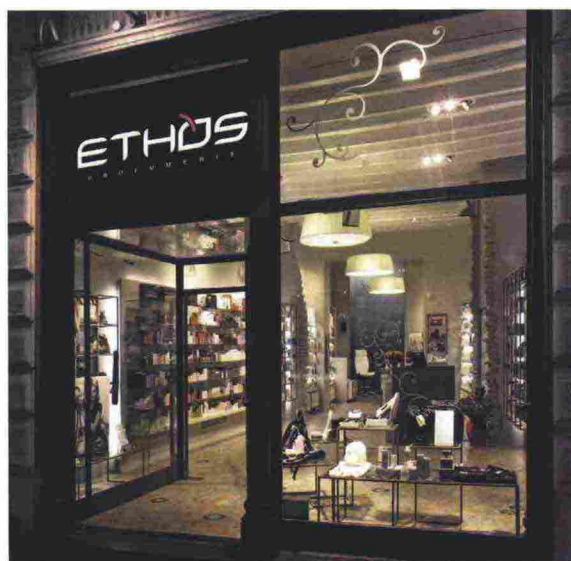


Coquette Hair Spa nel cuore della Franciacorta

Coquette Hair Spa arriva ad Adro, portando nella provincia di Brescia il proprio approccio green ed ecosostenibile che coinvolge sia i prodotti per capelli che i materiali degli ambienti. Spazi caldi, design ricercato e atmosfera parigina caratterizzano il concept store dove natura, relax e bellezza sono i protagonisti e le clienti possono prendersi cura di sé scegliendo tra i migliori trattamenti per capelli e cuoio capelluto, tutti di origine 100% organica.

I profumi di Valentino a L'Oréal

L'Oréal e Valentino hanno siglato l'accordo per un contratto di licenza a livello globale di lungo termine per la creazione, lo sviluppo e la distribuzione di fragranze e cosmetici luxury sotto il brand Valentino. "Siamo felicissimi di aver ottenuto la licenza della Maison, di grande appeal per i consumatori millennials in tutto il mondo e perfettamente complementare al nostro portafoglio di marchi", commenta il Deputy CEO di L'Oréal, Nicolas Hieronimus. Entusiasta il CEO della Maison, Stefano Sassi, "Non vediamo l'ora di cominciare questa nuova avventura insieme a L'Oréal per sviluppare ulteriormente il nostro business beauty". L'accordo entrerà in vigore a partire dall'1 gennaio 2019.



Ethos Profumerie: ottimo il bilancio del primo quarter

Durante l'annuale assemblea dei soci di Ethos Profumerie sono stati resi noti i risultati, estremamente positivi, del primo quarter dell'anno. La performance verso il mercato tracciato da NPD è di +7,62% a quantità e +7,73% a valore verso un -5,18% a quantità e un +1,06% a valore del mercato. Particolarmente rilevante l'asse make-up che registra una quota d'avanzamento di +8,47% a quantità e +7,91% a valore. La crescita di Ethos Profumerie continua anche dal punto di vista della compagine sociale, con quattro nuovi ingressi: Antepima a Reggio Calabria, Great Parfumery e Profumeria Francavilla a Milano e Profumerie A&G a Bitonto per un totale di 250 punti vendita con 95 ragioni sociali. Nella stessa occasione si è tenuta anche l'elezione del nuovo Consiglio di Amministrazione con mandato 2018-2021, che ha visto la conferma dei precedenti consiglieri e del presidente Maurizio Sabbioni.