

LE AZIENDE DI COSMOPROF

NICO PARNAZZINI

AMMINISTRATORE DELEGATO NUOVA FAPAM

“Nei prossimi mesi abbiamo un piano carico di iniziative, d'altronde non ci siamo mai fermati, neanche durante il periodo di lockdown quando abbiamo portato a conclusione progetti avviati e nuovi. Proprio in occasione della riapertura post lockdown 2020, ad esempio, è stata lanciata la nostra linea uomo SCREEN FOR MAN. Nonostante le grandi difficoltà che tutto il mondo produttivo sta incontrando, anche a causa della carenza di materie prime, contiamo di arrivare all'edizione 2022 di Cosmoprof con tantissime entusiasmanti novità.”

MIMMO LA SERRA

HAIRSTYLIST & SPECIAL AMBASSADOR PER HAIR RING SELECTED

“Il più grande appuntamento di sempre, COSMOPROF, regala sempre una carica di energia positiva dove novità e confronto prendono FORMA. Aspettiamo il prossimo appuntamento dove sicuramente tanti colleghi avranno più fiducia.”

DIMITRI MARKOMICHELAKIS

MARKETING DIRECTOR OYSTER COSMETICS SPA

“I nostri marchi “storici”, in un periodo ancora difficile ma sfidante, hanno saputo evolversi tecnologicamente e nel look per generare maggiore interesse e competitività. Pertanto, in attesa di ritrovarci a Cosmoprof 2022, continueremo ad implementare i nostri piani di sviluppo ed a presidiare le prossime fiere internazionali in presenza per promuovere la nostra identità multicanale e multi-brand basata su Innovazione, Internazionalizzazione, Digitalizzazione, Formazione e Diversificazione dell'offerta”.

ALESSANDRO LIEVORE

CEO MYORGANICS

“Il brand **MY.ORGANICS** è sempre stato orientato verso la sostenibilità, la cura della persona e la promozione di un concetto di bellezza completamente naturale. Il nostro impegno è a tutela non solo del benessere dei singoli individui, ma di quello dell'intero Pianeta. Dal packaging ecosostenibile, alle formulazioni che prediligono ingredienti green e certificati: tutto mira alla promozione dell'economia circolare. Nei prossimi mesi si concretizzeranno nuovi business, soprattutto in previsione della prossima edizione di Cosmoprof nel 2022. Gli ultimi due anni ci hanno insegnato che la digitalizzazione sicuramente accelera e semplifica alcuni processi, ma che gli eventi in presenza sono nettamente più efficaci, soprattutto per creare nuove sinergie.”

CARLO BAIESI

AMMINISTRATORE DELEGATO DI BAREX ITALIA

“I nostri marchi “storici”, in un periodo ancora difficile ma sfidante, hanno saputo evolversi tecnologicamente e nel look per generare maggiore interesse e competitività. Pertanto, in attesa di ritrovarci a Cosmoprof 2022, continueremo ad implementare i nostri piani di sviluppo ed a presidiare le prossime fiere internazionali in presenza per promuovere la nostra identità multicanale e multi-brand basata su Innovazione, Internazionalizzazione, Digitalizzazione, Formazione e Diversificazione dell'offerta”.

