

COSMOPROF

Il mondo del beauty torna in presenza Ecco tutte le novità

*Fino a lunedì a Bologna espongono più di
2.700 aziende da 70 Paesi, il 30% al debutto*

Gioia Locati

■ È in corso a Bologna la 53esima edizione del Cosmoprof Worldwide. Fino a lunedì i riflettori saranno puntati sulla vetrina per eccellenza dell'industria cosmetica che coinvolge tutti i comparti: dalla filiera al prodotto finito. Dopo due anni di appuntamenti «a distanza», si torna in presenza. Operatori e produttori vis-à-vis per confrontarsi e progettare. Ci sono più di 2.700 aziende da 70 Paesi, disposte su una trentina di padiglioni. I compratori registrati provengono da 100 Paesi.

Sono 26, invece, le collettive nazionali, con piccole e medie imprese desiderose di raccontare il meglio della produzione cosmetica in Belgio, Brasile, Cina, Corea del Sud, Ecuador, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Indonesia, Irlanda, Israele, Lettonia, Mongolia, Polonia, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Turchia, UK e USA.

«Dopo due anni di stop delle attività fieristiche in presenza, l'edizione 2022 di Cosmoprof è un segnale di ottimismo e fiducia nella capacità di ripartenza dell'industria - ha esordito Gianpiero Calzolari, Presidente BolognaFiere - In linea con i protocol-

li, produttori, aziende e operatori da tutto il mondo possono finalmente tornare alle tradizionali attività di business, traendo ispirazione dai trend di consumo per rilanciarsi sul mercato. Veniamo da mesi difficili, e quanto sta succedendo a livello internazionale non facilita la tanto attesa ripresa economica post-pandemia. Ciononostante, il superamento delle misure di controllo agli ingressi per le manifestazioni fieristiche ha facilitato la presenza degli operatori. Nelle ultime settimane abbiamo intensificato le attività promozionali grazie al supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che in questi mesi sono stati di fondamentale aiuto per la ripresa».

Cosmoprof, nata 53 anni fa, ha sempre svolto un ruolo da trend-setter: è l'osservatorio delle ultime soluzioni presentate dalle aziende ma è anche uno spazio di condivisione di nuove suggestioni, grazie alle collaborazioni con le agenzie di trend e di analisi di mercato. A Cosmoprof si sperimenta il beauty di oggi e si scopre come ci si truccerà in futuro. Quali sono i prodotti più richiesti, quali i più efficaci, qua-

li le nuances di colore del make-up e cosa apprezzano i giovani? Non si può più prescindere dalla sostenibilità sociale ed ambientale dei processi produttivi: gli occhi sono puntati sugli ingredienti ma anche sul packaging, su come smaltire i contenitori vuoti o, eventualmente, riutilizzarli.

Lo scopo principale del salone è favorire incontri e scambi, perciò Cosmoprof ha aumentato gli investimenti nel Buyer Program. Grazie a questa iniziativa, compratori, venditori e distributori ricevono indicazioni per organizzare al meglio la propria esperienza a Bologna e scoprire i servizi più utili per sviluppare i propri affari. Risponde alla stessa finalità la piattaforma digitale «Cosmoprof My Match» che ha perfezionato le live chat e le condivisioni virtuali, strumenti che si sono rivelati fondamentali per mantenere le relazioni durante la pandemia e che ora sono a disposizione per facilitare il networking tra azienda e operatore. Si tratta di vetrine virtuali che presentano i lanci di prodotto e richiamano al proprio stand gli operatori più qualificati e utili per avviare nuove collaborazioni. Al tempo stesso, i visitatori provenienti da tutto il mondo possono giocare un ruolo attivo

nelle scelte perché possono selezionare i brand e i fornitori più adatti alla propria attività commerciale.

Quest'anno il 30% degli espositori è presente per la prima volta. Soddisfatto Enrico Zannini, direttore generale BolognaFiere Cosmoprof: «Al netto delle diffi-

coltà e delle assenze da Cina e Taiwan per le restrizioni anti-Covid ancora in vigore, e da Russia e Ucraina in conseguenza della guerra scoppiata nelle scorse settimane, Cosmoprof registra il 30% di espositori presenti per la prima volta, o che tornano a Bologna dopo qualche anno di as-

senza, piacevolmente colpiti dalla capacità della manifestazione di rinnovarsi e adattarsi ai nuovi strumenti di business. Un dato rassicurante, a dimostrazione del prestigio della manifestazione e del suo ruolo di osservatorio del naturale rinnovamento dell'offerta cosmetica globale».

2700

Oltre 2.700 aziende da 70 Paesi, disposte in oltre 30 padiglioni, saranno presenti per ritrovare gli operatori e lanciare le ultime collezioni alla 53ima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, in programma dal 28 aprile al 2 maggio 2022 a Bologna

90

Cosmoprof Worldwide Bologna ha già raccolto la conferma di partecipazione di buyer da più di 90 Paesi. Un dato rassicurante, a dimostrazione del prestigio della manifestazione e del suo ruolo di osservatorio del naturale rinnovamento dell'offerta cosmetica globale

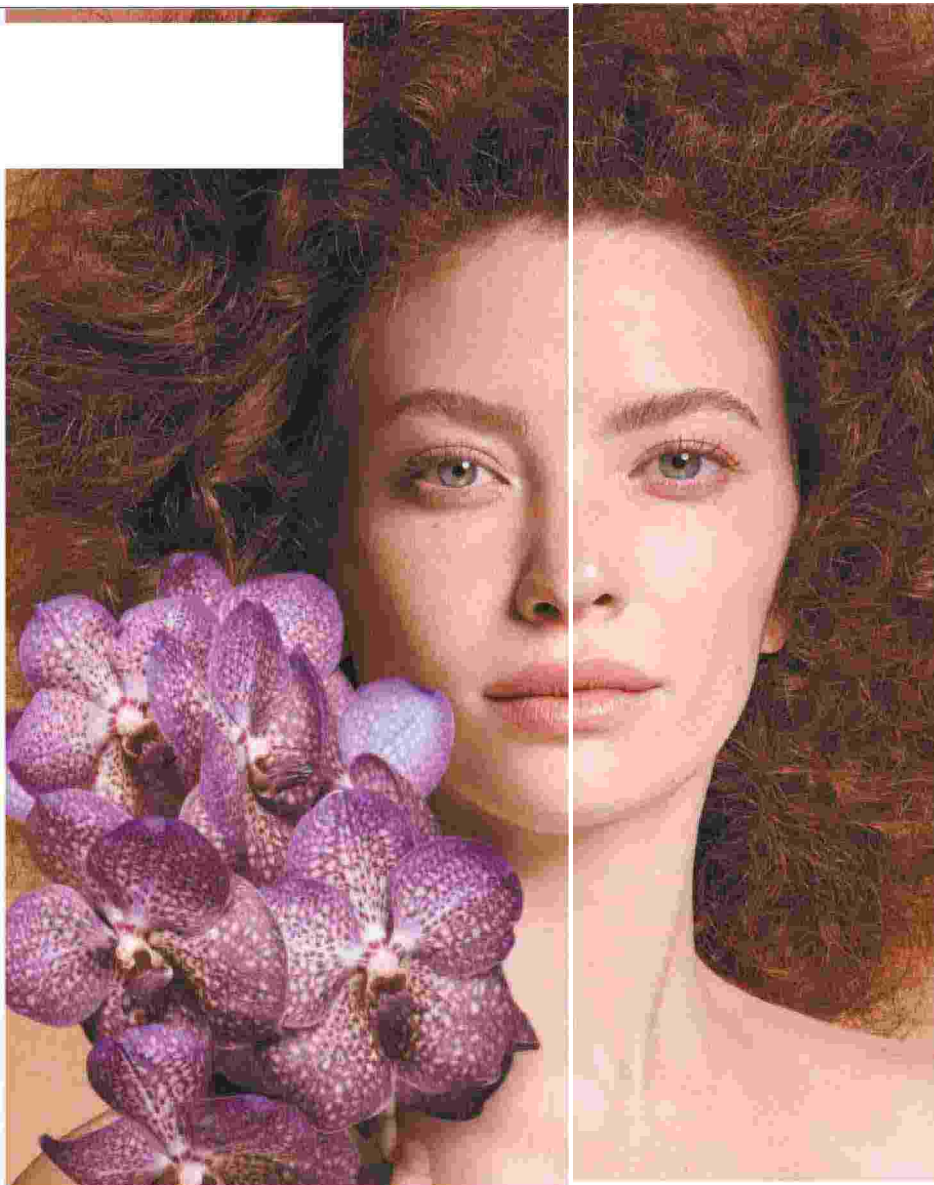
27%

Cosmopack è l'unico salone che ospita tutti i comparti della supply chain, ed è la culla delle tendenze del settore. L'edizione 2022 ospiterà il 9% in più di spazio espositivo, con il 27% in più di nuove aziende che parteciperanno per la prima volta, e coinvolgerà espositori da oltre 33 Paesi



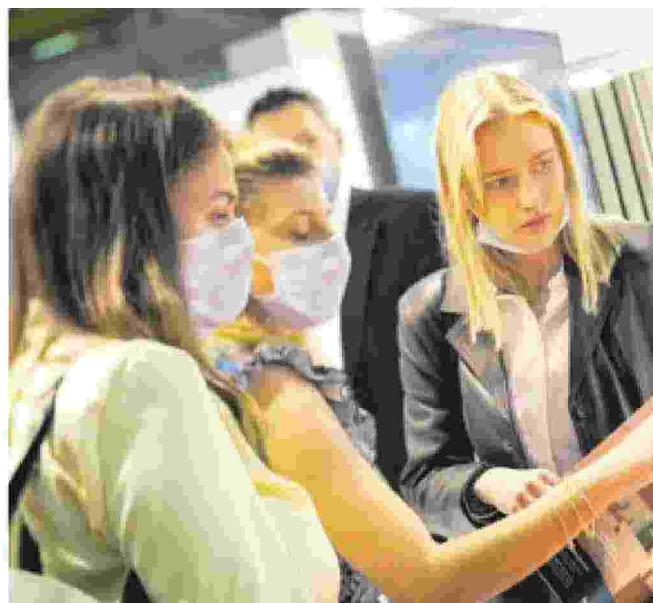
I PREMI

L'agenzia Beautystreams premia le proposte più innovative e i prodotti di maggior impatto. Vengono assegnati gli Awards della cosmetica per Cosmoprof e Cosmopack, 10 le categorie e 4 le aziende finaliste. La giuria è composta da 26 personalità dell'industria cosmetica



TREND SETTER

Il Cosmoprof è alla sua 53esima edizione. Nasce come trend setter, per individuare e suggerire le nuove tendenze del make-up. Tuttora ha mantenuto fede alla vocazione iniziale: qui si conosce cosa è di moda e si vede già cosa piacerà nei prossimi anni. È poi il palcoscenico ideale per gli incontri, il luogo di business per 2.700 aziende mondiali, il 30% delle quali è presente quest'anno a Bologna per la prima volta o è ritornato dopo svariati anni di assenza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

178283



EVENTI E INIZIATIVE

Il trattamento più richiesto? È il massaggio (spiegato dai maestri)

Sul palcoscenico anche «On Hair», lo show dedicato ai capelli

■ A Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 il massaggio è protagonista di World Massage Meeting by Cosmoprof, l'evento dedicato alle tecniche corporee più innovative.

Il massaggio, oggi più che mai, è tra i trattamenti più richiesti nei centri estetici e nelle spa in tutto il mondo: rappresenta un momento di grande benessere ed equilibrio, che si ottiene grazie all'aiuto delle mani esperte dei professionisti. L'iniziativa, organizzata in collaborazione con EMA - European Massage Association e CIDESCO International, è l'occasione per apprendere i segreti del mestiere direttamente dagli operatori e dagli esperti più qualificati. Dai massaggi ai capelli. Cosmo Onstage, invece, il palco dedicato alle novità dei settori professionali di estetica e capello, accoglie il nuovo progetto Masterclass, un percorso di alta formazione curato da Università ed Enti Formatori di elevata caratura, che affrontano temi molto attuali per lo sviluppo della professione. Sono infatti più richiesti servizi e trattamenti sempre più sicuri, performanti e personalizzati, e centri all'avanguardia e di qualità. Il percorso offerto da Cosmoprof non trascura aggiornamenti su tecniche e servizi adeguati alle esigenze della clientela. Per quanto riguarda i capelli torna On Hair, l'1 e 2 maggio, all'interno del padiglione 37, il nuovo spazio di BolognaFiere inaugurato

di recente. Un teatro con una capienza di oltre 8mila persone, 2 giorni con gli show capelli più coinvolgenti e i team e master conosciuti in tutto il mondo e portatori di un vento di novità e creatività. Il programma prevede domenica 1 maggio salgono sul palco My.Team Academy x My.Organics, Rudy Mostarda x Extrema Hair, Wella Professionals con Egidio Borri and Firriolo Team, Mauro Galzignato W/Kemon Crew x Kemon, Hair Company Professional, Medavita Artistic Team, Z.One Concept™ International Artistic Team & Andrew Smith, Now Progressional Team in collaboration with Alfaparf Milano, Mimmo Laserra x Maletti Group e Paul Gehring x Vitality's. Lunedì 2 maggio spazio a Alter Ego Italy, Gea Hair Academy x Shot, Fashion Mix & Xenon Group, Gianni Rando in collaboration with Alfaparf Milano, Gamma Più and Josh Lamona, Graham Hill, Luxina Academy x Edelstein e Spaghetti's. Non solo. «Hair ring», dedicato ai giovani talenti e organizzato in collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura, festeggia 10 anni. L'evento, che per l'occasione diventerà «Selected», ha infatti un'anima sempre più professionale e punta sull'eccellenza dei creativi selezionando solo i 12 migliori, che si alternano sul palco mostrando al pubblico le creazioni ispirate ai temi individuati da Next fashion school, celebre accademia di moda.

TAVOLA ROTONDA

Quattro incontri sui consumi Si parla di tecnologia e sostenibilità

Tornano anche i premi per i prodotti e i servizi più innovativi

■ Cosmoprof è anche l'occasione per incontrarsi, parlare, per affrontare le varie tematiche del mondo della bellezza. Da giovedì a sabato, le sessioni di CosmoTalks al Centro Servizi hanno così coinvolto i visitatori in tavole rotonde e discussioni sui trend che stanno influenzando le abitudini di consumo. Oltre 10 sessioni con esperti da tutto il mondo hanno trattato le tematiche più attuali che l'industria è chiamata ad affrontare per rilanciarsi a livello mondiale. Tra i temi affrontati, le opportunità della digitalizzazione, delle nuove tecnologie e del meta-verso; la necessità di un'evoluzione sostenibile, sia in termini ambientali che sociali, dei processi produttivi per rispondere all'esigenza di un'industria cosmetica più sostenibile; il nuovo approccio del consumatore al prodotto beauty, che unisce alla funzionalità la ricerca di un senso di piacere e leggerezza. Dalle parole si passa anche ai premi.

L'agenzia Beautystreams cura in esclusiva anche il progetto Cosmoprof & Cosmopack Awards, che premia le proposte più innovative, i servizi più performanti e i prodotti beauty di maggior impatto sui consumatori.

I Cosmoprof & Cosmopack Awards sono un riconoscimento molto ambito nel settore che coinvolge tutti i comparti dell'industria cosmetica: dopo due anni di lanci prodotto solo in modalità virtuale, gli Awards sono la migliore vetrina per evidenziare la ricerca, l'innovazione e la creatività di un'industria sempre alla ricerca di nuove formule. 10 le categorie in totale, e 4 le aziende finaliste per ciascuna, selezionate da Beautystreams tra oltre 600 candidature ricevute. Le tecnologie all'avanguardia e i prodotti più innovativi sono stati giudicati da una giuria di 26 personalità dell'industria cosmetica che hanno scelto i trattamenti e le soluzioni industriali del futuro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



178283