

VANITY FAIR

People Show News Beauty & Health Fashion Lifestyle Food & Travel Next Video Podcast Vanity Fair Stories



© Getty Images PATRICK FRASER

VISO E CORPO

Giornata mondiale degli oceani 2022: i brand beauty più ecologici

Ognuno a modo proprio, molti prodotti beauty di ultima generazione rispettano il mare e i suoi abitanti. Dai filtri solari «amici» ai pack riciclati e riciclabili, fino ai solidi che azzerano l'utilizzo della plastica. Tutto il bello che c'è

DI ANTONELLA ROSSI

8 GIUGNO 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

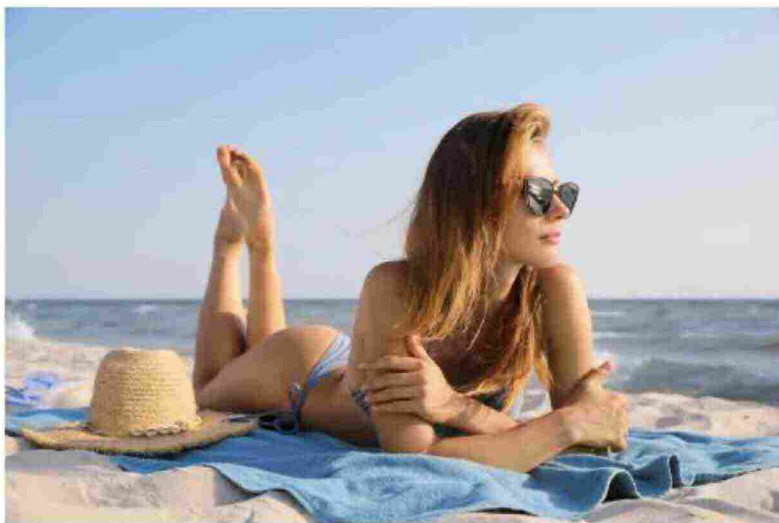
178283

La tutela del mare e dei suoi abitanti non è mai stata tanto attuale: in tempi in cui si parla sempre più spesso di **inquinamento da plastica**, ma anche di **sbiancamento dei coralli** e **acidificazione delle acque** (questi ultimi due sono fenomeni meno noti ma devastanti per gli equilibri della vita sottomarina) la **Giornata mondiale degli Oceani**, che come ogni anno cade l'**8 giugno**, accende i riflettori non solo sulle criticità più stringenti, ma anche su ciò che ognuno di noi, nel proprio quotidiano, può fare per determinare un'**inversione di rotta**, anche in fatto di scelte beauty.

Essere rispettosi dell'ambiente, del resto, è sempre più semplice, complici formule di ultima generazione che nulla tolgono all'efficacia dei prodotti ma hanno un occhio di riguardo per il mare. Tutte le ultime novità e le iniziative più sostenibili del momento.

I solari amici del mare

Proteggono dai raggi UVA e UVB, da quelli IR e dalla temutissima luce blu, ma i solari più innovativi pensano anche agli ecosistemi marini con tecnologie sempre avanzate e formule sostenibili. La linea **Sun di Lancaster**, ad esempio, riduce l'impatto sull'ambiente con **formule resistenti all'acqua**. Le linee **Sun Sensitive**, **Sun Beauty** e **Sun Sport**, inoltre, sono realizzate con il 25% di filtri in meno rispetto alle precedenti linee di protezione solare, ma l'efficacia rimane quella di sempre. Conformi al rigido protocollo **Clean&Ocean Friendly** (perché formulati con filtri non idrosolubili che non contengono ingredienti che danneggiano i coralli e gli organismi del plancton) hanno anche confezioni realizzate con materiali riciclati.



I solari di ultima generazione rispettano il mare e i loro abitanti ©Getty Images. LIUDMILA CHERNETSKA

Rispetto e sostenibilità anche per **Caudalie**, che ha appena lasciato **Vinosun**, solare ad alta protezione *sea friendly*. I fondatori del brand, inoltre, insieme a Tristan Lecomte di **PURE Project**, hanno creato **100% Plastic Collect**, progetto con il quale raccolgono il quantitativo di plastica utilizzata per le proprie produzioni e la trasformano in granuli pronti per riprodurre i pack delle collezioni stesse.

VIDEO



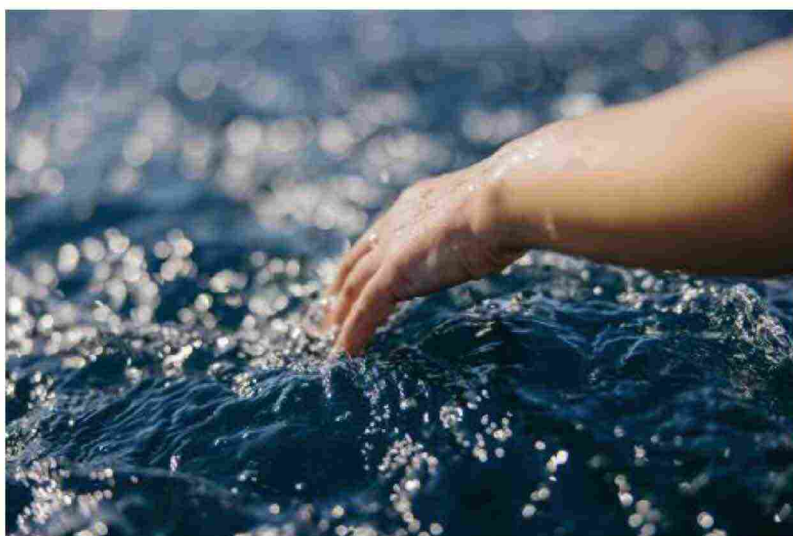
Allegra Gucci: «Il mio lungo viaggio»

Belle novità anche in casa **Diego Dalla Palma**. L'ultima linea solare soddisfa i criteri dell'**EcoSun pass**TM, un sistema di valutazione dell'impatto ambientale dei prodotti che considera nell'insieme la tutela del colore dei coralli attraverso la simbiosi con le alghe del loro ecosistema, la biodegradabilità del sistema filtrante, la tossicità acquatica acuta e cronica, la tossicità terrestre, la solubilità, la sedimentazione e la bio accumulazione, la non interferenza con il sistema endocrino, tipologia di filtro, % usata e performance relativa (se la percentuale dei filtri usata è proporzionalmente alta, il prodotto non passa il test).

Filtri eco- compatibili e nessuna tossicità per il mare e i suoi abitanti

L'EcoSun pass certifica anche i solari firmati **My.Organics**, per un'ottima compatibilità ambientale. Buone notizie pure da **Gerard's**, che mette il mare al primo posto. La nuova linea solare ha formulazioni water resistant che offrono protezione ad alto spettro UVA-UVB, sono fotostabili e hanno un'elevata tollerabilità. Alla base, un pool di antiossidanti provenienti da coltivazioni italiane certificate, dall'olio d'oliva all'hydropuntill, che fin dai tempi più antichi viene ricavato dalle pale del fico d'India: emolliente, è un lenitivo naturale.

Amici del mare anche i solari firmati **Lavera**, tutti *reef friendly*. Formulati in ottemperanza alle leggi hawaiane a tutela della barriera corallina, sono privi di microplastica solida e liquida, di conservanti e coloranti artificiali e conformi al Regolamento cosmetici CE. Contengono **solo filtri minerali** (ossido di zinco e ossido di titanio) uniti a olio di semi di girasole e di cocco bio.



L'8 giugno è la Giornata mondiale degli Oceani ©Getty Images. SIMONSKAFAR



Allegra Gucci: «Il mio lungo viaggio»

Le iniziative a tutela del mare: da La Mer...

La tutela del mare non passa solo da prodotti solari sempre più eco-friendly, ma è fatta anche di **tante iniziative** a favore della nostra riserva blu. **La Mer**, ad esempio, che al mare si ispira da sempre, supporta la Campagna *Ocean Echo 30 x 30* insieme a **Worldrise**, una Onlus ideata da giovani professionisti che sviluppa progetti di conservazione e valorizzazione dell'ambiente marino. Anche nel 2022 il brand festeggia il mare con una limited edition de *La Mer Blue Heart*, il suo prodotto più iconico, e continua le sue donazioni a tutela dell'ambiente.



©Getty Images. MILJKO

...a Davines

Il mare è da sempre una priorità anche per il brand haircare **Davines**, che anche quest'anno rinnova la sua partnership con Sea Shepherd, organizzazione internazionale senza fini di lucro che dal 1977 si batte per impedire la pesca illegale allo scopo di conservare e proteggere l'ecosistema marino. Nel 2022 Davines supporta tre campagne attive sul territorio italiano: **Operazione Siso**, **Operazione Siracusa** e **Anguilla Campaign**. Tutti possono dare una mano: acquistando nei saloni Davines tre prodotti della linea solare per capelli **SU**, con 60 euro di spesa si riceverà la Su Beach Bag, realizzata in plastica riciclata. Su ogni acquisto, un euro verrà destinato a Sea Shepherd. L'iniziativa è valida dal 1 giugno al 30 agosto. Sembra poco, ma fa tanto: dal 2018 ad oggi, Davines ha devoluto oltre 120 mila euro a progetti di tutela dei mari italiani.

Vichy e La Roche-Posay contro l'inquinamento dei mari

Anche **Vichy** e **La Roche-Posay** rinnovano il loro impegno nella tutela degli oceani sostenendo per il secondo anno consecutivo il Progetto "No Plastic In The Ocean" in collaborazione con **One Ocean Foundation**, l'iniziativa nata per contrastare l'inquinamento marino da plastiche e microplastiche e per accrescere la consapevolezza sull'importanza di preservare la salute degli ecosistemi. I due brand saranno coinvolti in prima linea nella raccolta di 25 tonnellate di rifiuti, per contribuire a riportare bellezza alle zone marine e costiere del nostro Pianeta, concentrando le aree di intervento nei Paesi di sviluppo dove, a causa della mancanza di sistemi necessari per smaltire nel modo corretto i rifiuti, l'inquinamento degli oceani è molto più concentrato.

Alla bellezza non c'è mai fine, e quando fa bene a noi e al mondo che ci circonda è ancora più irresistibile.

Altre storie di *Vanity Fair* che ti possono interessare:

- Un'idea per la testa: come schiarire i capelli in modo naturale
- Cosmetica vernacolare: tra antichi rituel e ingredienti della tradizione
- Ecco perché bisogna inserire un siero nella beauty routine

Per ricevere l'altra cover di *Vanity Fair* (e molto altro), iscrivetevi a ***Vanity Weekend***.



1/16

La Mer

In occasione della Giornata mondiale degli Oceani, **Blue Heart**, best seller del brand, si rifà il look con un'edizione celebrativa. Da sempre sensibile al tema della salvaguardia dei mari, quest'anno il brand La Mer è impegnato nella campagna 30x30 ([qui tutti i dettagli](#)).

Costo: 320 €

[Comprala online su Lookfantastic](#)