

# Spazio- vetrina!

I prodotti tricologici professionali parlano di formule green ma anche di tubetti in alluminio riciclato, astucci in carta certificata, imballi ridotti al minimo, pack parlanti e sostenibili.

**ALTER EGO ITALY (1) Fast Color 10'** è una crema colorante permanente per capelli, vegan friendly, che in dieci minuti garantisce un colore brillante e una copertura dei capelli bianchi fino al 100%. La formula, senza PPD e resorcina, è arricchita con l'estratto di malva, potente antiossidante, e l'estratto di orchidea, agente rinvigorente ed illuminante. Il packaging sceglie materiali riciclati, compostabili e responsabili. I tubi sono in alluminio riciclato, i tappi sono prodotti con il minimo utilizzo di plastica e gli astucci sono realizzati con carta certificata FSC e compostabile.

**AVEDA (2) Nutriplenish™ Hydrating Shampoo Deep Moisture** fa parte di una linea di idratazione super nutriente formulata con oli omega 5 di melograno biologico, per capelli luminosi e visibilmente più sani. Non solo, Nutriplenish è pioniere per quanto riguarda l'uso di un colore corallo vibrante in pack sostenibili in 100% PCR HDPE. Aveda è stata infatti la prima azienda beauty ad utilizzare 100% post-consumer recycled PET (PCR).

**BEE IT (3) Shampoo, maschera a bagnodoccia con un pack dal messaggio sostenibile: Save The Bees.** Attraverso la vendita di prodotti attenti all'ambiente, Bee It realizza oasi apistiche, libere da pesticidi, con fiori e piante che rigenerano la terra, assorbono CO2, abbassano il riscaldamento terrestre e ripopolano le api impollinatori. Il pack è realizzato con il -70% di plastica rispetto a un normale prodotto, riciclato e riciclabile 100% (certificato PP05). Le formule bio-eco hanno ingredienti dal 90 al 100% naturali, certificate Icca.

**BIOBOTANIC CARE (4) Shampoo Bellezza** è conosciuto anche come lo shampoo "che vive". Formulato con ingredienti provenienti da agricoltura biologica, si adatta al bisogno dei capelli di ogni donna attraverso l'aggiunta di uno o più Essential Mix, soluzioni a base alcolica contenenti oli essenziali purissimi con funzioni specifiche che si attivano nel momento stesso in cui vengono miscelate con la soluzione lavante, dando così vita a uno shampoo "su misura". Come ogni contenitore Biobotanic Care, è "made in PET" per uso cosmetico e adatto anche ad uso e contatto alimentare, garantendo un elevato standard qualitativo a basso impatto ambientale.

**DAVINES (5) Formulato con ingredienti activist provenienti da un Presidio Slow Food e da un'azienda vitivinicola biologica rigenerativa, We Stand/for regeneration** consolida la missione di Davines volta ad aiutare il mondo attraverso la bellezza, l'etica e la sostenibilità. Uno shampoo/bagno doccia che contribuisce alla tutela della biodiversità. In più, è certificato 100% Plastic Neutral, ha un contenitore di origine biologica in plastica riciclata ottenuto da fonti rinnovabili e vegetali, il 94,2% di ingredienti biodegradabili e l'81,8% di ingredienti di origine naturale. Carbon neutral e vegan-friendly.

**DOTT. SOLARI COSMETICS (6) Un approccio etico e responsabile nei confronti di ciò che ci circonda è un paradigma irrinunciabile della linea Phitocomplex.** Le sue confezioni riciclabili sono in PET riciclato e vetro, la carta certificata FSC, le etichette bio-based in materiale naturale proveniente dalla canna da zucchero. Tra i prodotti presentati, **Lozione Absolute** della linea Energizing (a sinistra, nella foto della linea) per capelli fragili e indeboliti, tendenti alla caduta. Contiene pepe nero, cannella, zenzero, ginseng, rosmarino e Redensyl.

**ECHOSLINE (7) Cavalcando e anticipando i trend di mercato, Echosline ha lanciato Echos Color, la linea di creme coloranti professionali per capelli 100% vegan, senza PPD e senza resorcina, con una formula e un pack totalmente rinnovati.** Le materie prime che compongono il packaging consistono in materiali biodegradabili e riciclabili: una menzione speciale merita il nuovo tappo dei tubi che, ridotto al 50% delle sue dimensioni precedenti, genera un considerevole impatto in termini di riduzione di plastica utilizzata, considerando la sua distribuzione in oltre 60 Paesi in tutto il mondo.

**ELGON (8) Colorcare Suncare** è pensata per proteggere i capelli, mantenerli idratati e con un colore splendido anche in estate. Una nuova gamma che si presenta con flaconi in PET riciclato 100% e con un'innovativa formulazione a base di estratto di cactus da fermentazione biotecnologica e filtri UV. I tre prodotti della linea - Aftersun Hair&Body Shampoo, Aftersun Shine Mask e Leave-In Hydra Milk - hanno formule vegan e sono senza solfati, parabeni e coloranti artificiali.

**EMSIBETH COMPANY (9) Cromakey-in Multibenefit** è da sempre vegan friendly e, grazie alle innovative tecnologie Intense Color System e Reflex, garantisce una formulazione dall'elevata performance. Il pack è green e riciclabile: i tubi sono realizzati al 100% in alluminio riciclato, i tappi al 95% in plastica riciclata, gli astucci con cartone FSC 100% riciclato, bugiardini e imballo di confezionamento riciclabili e realizzati con carta FSC 100% anch'essa riciclata.

**FANOLA (10) Sinonimo di colore, creatività e condivisione, ColorZoom di Fanola strizza l'occhio alla sostenibilità.** Si tratta di una linea di creme coloranti professionali - ammoniaca, PPD e resorcinol free - che assicura un colore brillante e una copertura dei capelli bianchi fino al 100% in soli 10 minuti. I tubi sono prodotti in alluminio PCR 100% riciclato e gli astucci sono in carta FSC riciclata proveniente da foreste coltivate in maniera sostenibile.

**HELEN SEWARD (11) Olio in Crema Nutridratazione** lunghezze e punte che ha il 71% di ingredienti di origine naturale, tra cui olio di argan e mandorla bio attivati + Sheerlight. Come per tutti i prodotti della linea Seward Mediter, il packaging è antispreco: grazie allo speciale design del tappo che sostiene il flacone capovolto, permette un utilizzo del prodotto pari al 98%. I materiali sono 100% riciclabili, la carta è certificata FSC, gli inchiostri sono a base di oli vegetali che utilizzano materie prime naturali rinnovabili. Sul packaging sono presenti i qr-code per una comunicazione prodotto completa senza stampare alcun materiale aggiuntivo.

**INDOLA (12) La linea Act Now!** è la gamma di Indola vegana, senza siliconi, senza solfati, senza parabeni, oli minerali e coloranti e dalle formule all'avanguardia, che si distingue non solo per i suoi colori vivaci, ma anche per la sua coraggiosa mission: spingere i suoi consumatori ad agire e intraprendere insieme al brand un percorso per fare insieme la differenza. La linea è sostenibile già a partire dal packaging, riciclato fino al 97%. Grazie alla collaborazione con Plastic Bank, per ogni prodotto venduto si evita che due bottiglie di plastica finiscano nell'ambiente. Da oggi, la linea include anche due nuovi prodotti: Purify Shampoo e Solid Shampoo.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

178283

speciale 97



13



14



15



16



17



18



19



20



23



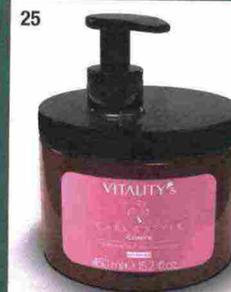
21



22



24



25

98 speciale



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

178283

# Spazio -vetrina!

**INEBRYA (13)** La linea **Inebrya Color** è realizzata con un packaging innovativo e compostabile, in armonia con l'ambiente. Oltre a dissolversi al 90% in 6 mesi, il pack secondario è confezionato senza superare le percentuali di metalli pesanti e fluoro ed è certificato PFC e PFSC. Inoltre è composto da materiali prodotti da un processo di riciclo sostenibile forestale, mentre il tubo è realizzato con alluminio riciclato al 100% (PCR). Nella foto, Color Perfect Locker, spray protettivo del colore da usare in salone, formulato con alghe rosse e gluconato di sodio.

**JEAN PAUL MYNÉ (14)** **Color Juice** è il colore in crema che rivive in un pouch, il rivoluzionario packaging ergonomico, pratico, sicuro ed attento alla sostenibilità che rispetta i rigidi standard del baby food. L'imballaggio flessibile è sostenibile per sua stessa natura. La sua peculiarità principale, la leggerezza, lo rende più sostenibile rispetto ad altri tipi di imballaggi perché è necessaria una minor quantità di energia e risorse rispetto a un imballaggio con la stessa funzionalità, e di conseguenza sono inferiori le emissioni di gas serra connesse; è minore il peso dell'imballo, e quindi del prodotto finito, in fase di trasporto e stoccaggio; sono minori il peso e il volume in fase di smaltimento, qualora diventi rifiuto.

**KEMON (15)** Certificata Icea Vegan, Love Nature e I'm green, la linea **Actyva** è caratterizzata da nuovi packaging, flaconi e tubi realizzati in Green PE, un innovativo materiale non originato dal petrolio ma da canna da zucchero, allo scopo di contribuire a ridurre le emissioni di gas serra. Un pack parlante: in verde gli ingredienti di origine naturale e gli estratti di piante, con un asterisco quelli provenienti da agricoltura biologica. Il resto degli ingredienti, riportati in etichetta con il colore nero a rappresentare la ricerca scientifica, sono stati selezionati per creare dei blend di principi attivi sinergici e massimizzare così l'efficacia della formula. Nella foto, Bellessere Oil.

**MARIA NILA (16)** **Eco Therapy Revive** è la prima linea organica basata su ingredienti approvati e certificati Ecocert. Una routine in tre step - shampoo, conditioner e maschera - basata su tecnologia micellare unica nel suo genere e proteine botaniche di kale, carota e limone. Le emissioni derivanti dalla produzione dei packaging sono neutralizzate grazie ad un progetto di riforestazione, ma con Revive si è fatto un ulteriore passo avanti: viene utilizzata solo plastica riciclata recuperata dagli oceani.

**MIDHARA (17)** Nasce un nuovo brand che mira ad offrire ai consumatori una gamma completa di prodotti per capelli, viso e corpo basata sul concetto di bellezza sostenibile. Midhara ha una produzione alimentata 100% da energia verde e per il packaging utilizza materiali al 100% riciclati per la plastica in R-PET e carta dalla filiera FSC; per l'eshop la CO2 è compensata per le spedizioni. Qui, **Hydra Shampoo** per uso frequente, dalla formula vegan friendly, 0% SLES, SLS, parabeni, EDTA, e con il 98% di ingredienti di origine naturale.

**MY.ORGANICS (18)** La nuova linea tricolore **My.Scalp** è nata da formule innovative a base di ingredienti organici e certificati che migliorano la salute del cuoio capelluto e la bellezza dei capelli rispondendo a specifiche esigenze. Il pack è riciclabile, l'utilizzo della plastica ridotto al minimo con i flaconi in vetro e il pack esterno in cartoncino. Nella foto, The Organic Hair Radiance Antipollution Spray, trattamento specifico illuminante e purificante con ingredienti attivi di origine naturale: basilico, rinviogente; moringa, equilibrante del cuoio capelluto; vite, per stimolare la microcircolazione.

**NEVITALY (19)** **Color Sublime** è uno shampoo sublime specifico per capelli colorati che fa parte della linea **Nat.Infusion**. La sua formula vegan contiene il 94% di ingredienti di origine naturale e il 96% di ingredienti biodegradabili. Il packaging è composto di plastica riciclata fino al 96% e carta FSC 100% riciclata che sposa perfettamente il concetto di economia circolare. Ricco e cremoso, deterge delicatamente apportando idratazione ai capelli che risultano setosi e morbidi, con un colore brillante, intenso e duraturo.

**NOOK (20)** **Organic Beauty Bar** è la nuova mini linea vegan-friendly di cosmetici solidi naturali, plastic-free e zero-sprechi, che si prende cura dell'ambiente e della bellezza quotidiana di capelli e corpo. Lanciata da Nook (brand prodotto e distribuito da Maxima) è una linea composta da 7 prodotti smart - dagli shampoo all'hair and body conditioner - in formato solido e realizzati con materie prime eco-friendly biodegradabili al 90-100%, tensioattivi naturali derivati dal cocco, coloranti di origine naturale, conservanti di grado e uso alimentare e profumazioni ipoallergeniche. Il packaging plastic-free è realizzato in cartoncino ecologico e riciclabile certificato FSC. Per asciugare il cosmetico solido basta riporlo nel pratico sacchettino in rete di cotone naturale in modo che si disidrati correttamente.

**RICA (21)** 100% vegan, cruelty-free e dermatologicamente testata, **Chromoplus Colorica** di Rica ha fino al 94% di ingredienti di origine naturale. Vero elisir di bellezza è l'Acqua Vulcanica, proveniente dalle profondità dell'Etna, ricca di preziosi minerali (rame, selenio e zinco) e oligoelementi che rafforzano e fortificano i capelli. I tubetti sono stati realizzati utilizzando alluminio >95% riciclato.

**SCHWARZKOPF PROFESSIONAL (22)** Volume Boost fa parte della linea **Bonacure Clean Performance** di Schwarzkopf Professional: shampoo, conditioner e perfect foam con creatina che donano un maggiore volume e corpo ai capelli sottili fino a 48 ore. Grazie alle nuove formule professionali 100% vegane, sono prive di solfati, silicani, parabeni, oli minerali, microplastiche e coloranti artificiali, ad alto livello di biodegradabilità ed abinate a tecnologie altamente performanti. Il nuovo packaging è ecologico, completamente riciclabile e composto dal 97% di plastica riciclata.

**SENS.ÛS (23)** La formula di **Colorgrace** utilizza tecnologie di ultima generazione etica e sostenibile, offrendo tutti i vantaggi di una colorazione ad ossidazione permanente professionale, senza parafenilendiammina (PPD) e senza resorcina. Il packaging dell'astuccio e il kit presentoir utilizzano carta certificata FSC Recycled, realizzata riciclando al 100% scarti di carte da fonti certificate FSC; il tubetto è in alluminio 100% riciclato. Il banner per immagini in salone è realizzato in cotone anziché in PVC mentre i materiali della brochure e della Technical Guide non vengono stampati su carta ma resi disponibili digitalmente dal sito ufficiale tramite la scansione del qr code.

**SINESIA (24)** I prodotti Sinesia sono doppiamente certificati: certificazione Veganok per packaging e formule; certificazione Lifegate Impatto Zero\* per il pack, a ridotto impatto ambientale già a partire dalla scelta produttiva di filiera. L'impronta ambientale residua non eliminabile viene compensata attraverso la tutela di un'area forestale e boschiva del Madagascar. Tra le tante referenze proposte dal brand, abbiamo scelto un prodotto della linea **Take a Nap**, ispirata alla cronocosmesi: Hydra-Remedy Chrono Mask, maschera nutriente e idratante intensiva ideale per capelli medio-grossi.

**VITALITY'S (25)** Chroma Silk è un gel-maschera per capelli colorati che esalta la lucentezza e il colore, idrata, rivitalizza, dona districabilità e morbidezza. Come tutti i prodotti della linea **Care&Style Colore**, contiene il Veg Mix (V.Itality's E.Xclusive G.Reen Mix), un complesso di materie prime vegetali ricavate con uno specifico metodo estrattivo che consente di ottenere principi attivi concentrati, senza l'utilizzo di solventi chimici. I flaconi e i vasi sono in PET riciclato al 100%, le bombole sono in alluminio, materiale riciclabile al 100% e all'infinito.

