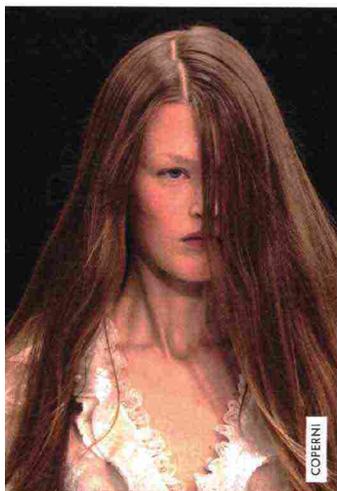


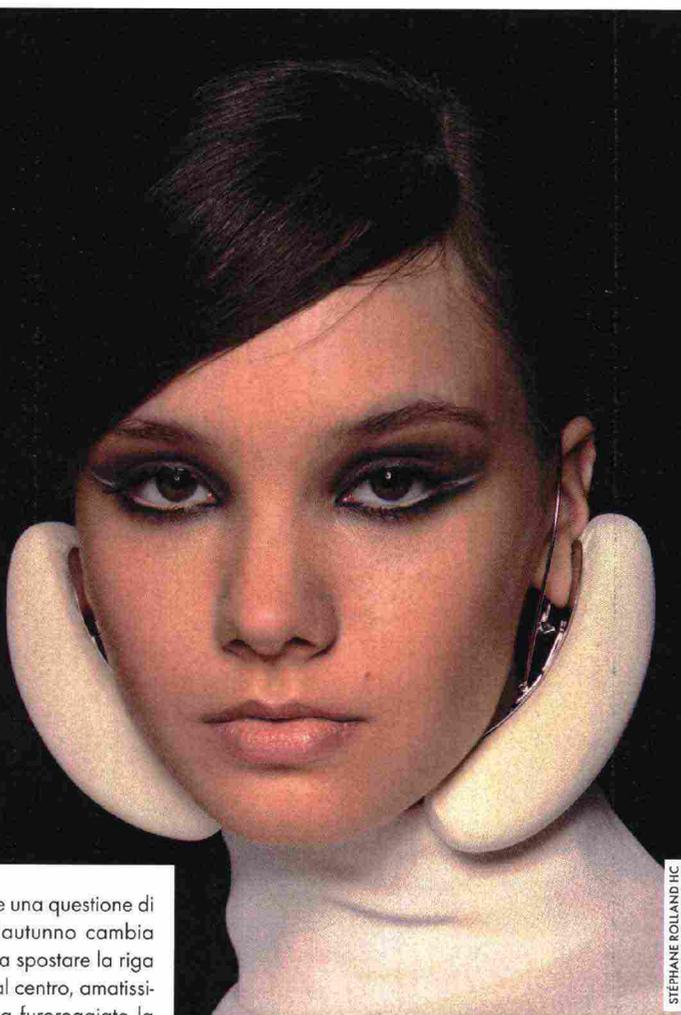
BELLEZZA TENDENZE CAPELLI

# LE IDEE VINCENTI PER

Aggiorna il file autunno-inverno con gli hair trend dalle passerelle.



COPERNI

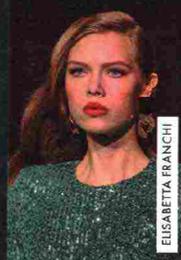


STÉPHANE ROLLAND HC



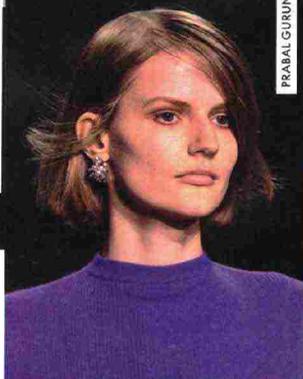
1. Nutre, protegge ed elimina il crespo: Bifasico Antiossidante con beta carotene di Beyouty € 28.
2. Lacca con protezione solare: Soleil Sun Care Styling Lacquer di La Biosthetique € 22,50.
3. Hairstyle facile e lucente: Midnight Luxe 2300W di Babyliss € 42,90.

## RIGA DI LATO

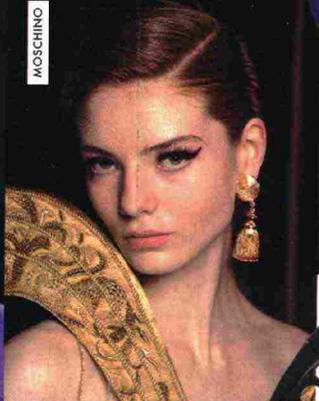


ELISABETTA FRANCHI

Se la moda è anche una questione di prospettive, quest'autunno cambia visione e comincia a spostare la riga dei capelli: quella al centro, amatissima dalle Gen Z, ha furoreggiato la scorsa stagione ma adesso la scriminatura più cool è laterale. Avvistata sulle passerelle prêt-à-porter e haute couture, dal Dna bon ton o grunge a piacimento, la side-swept hair può seguire il moto ondoso e rètro, essere laccata, cotonata o lasciata naturale.



PRABAL GURUNG



MOSCHINO



3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

178283

# LA NUOVA STAGIONE

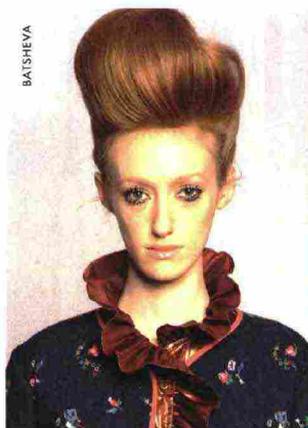
Noi scommettiamo su questi sei: scoprili e fai la tua puntata di stile

di ILARIA PERROTTA



## RAME CALDO

Da quando Kendall Jenner ha fatto il suo debutto a New York sfilando sulla passerella Autunno/Inverno di Prada con la chioma rame, ci abbiamo visto rosso. Tra social e passerelle, a molte piace caldo: una sfumatura particolare e chic, perfettamente en pendant con l'imminente foliage. La tendenza da considerare per switchare la chioma, per chi assolutamente non vuole passare inosservata.

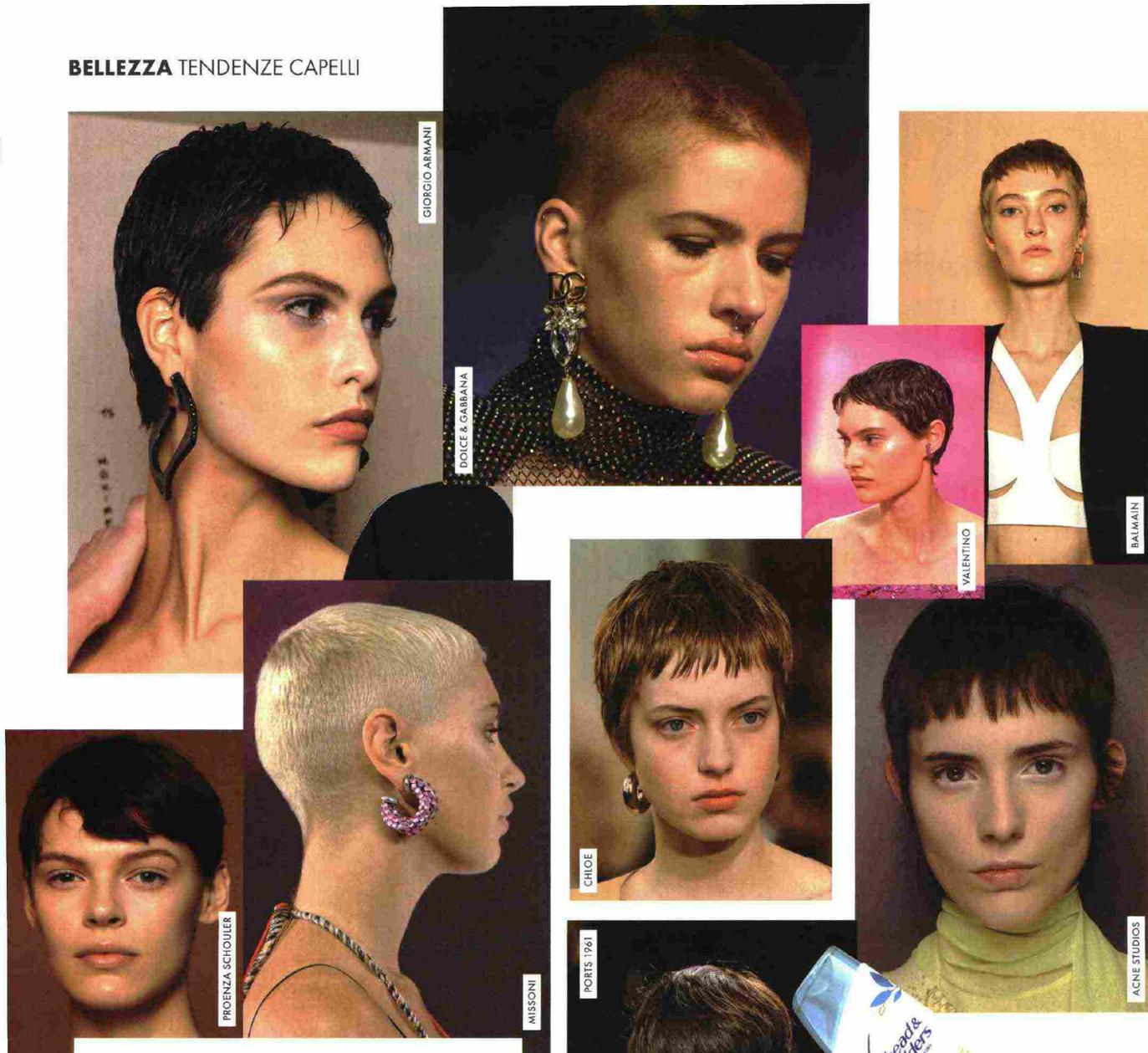


1. Bastano due minuti di posa: Color Mask Copper Flow di **Fanola** € 16,45. 2. Formula vegan che intensifica il colore: Shampooing Couleur di **Franck Provost** da € 22.
3. Anti-sbiadimento: Colorful Glow Beyond Anti-fade Serum di **Joico** € 27,50.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

178283

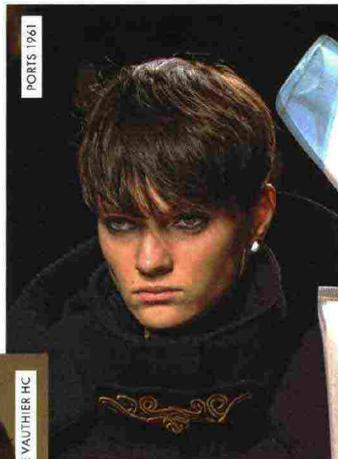
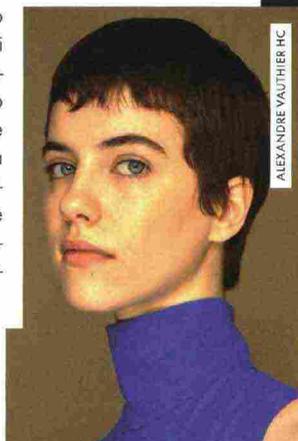
BELLEZZA TENDENZE CAPELLI



# BOYISH

Buzzcut, short mullet o pixie? È il momento di mettere i capelli in corto. Lo sappiamo che i tagli ai minimi termini sono da sempre espressione di creatività e libertà e mai come quest'anno vogliamo farne il pieno. Qualunque sia l'hairlook scelto, mascolino ma estremamente femminile, protagonista sarà la texture: più si gioca con le scalature, più si ottiene volume e tessitura per incorniciare il viso ammorbidendo i tratti.

76 tustyle



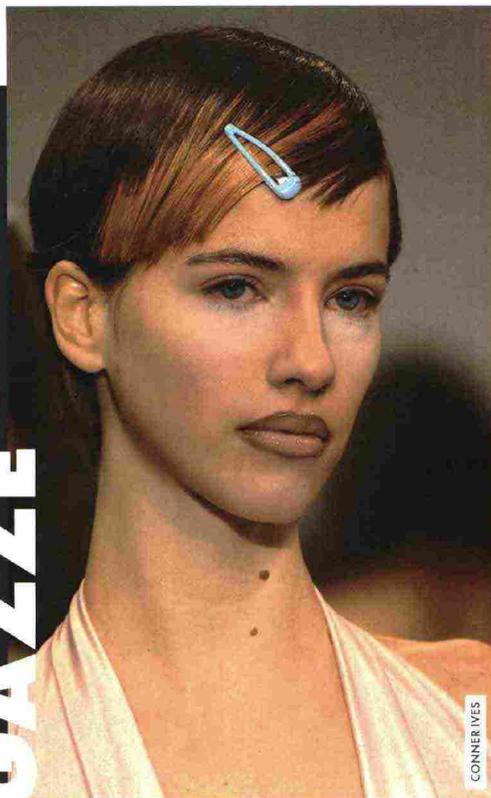
1. Lenisce la cute: shampoo Supreme Idrata di **Head & Shoulders** € 3,49.
2. Modellante a fissaggio medio: No. 316 Styling Cream di **Depot** € 12,50.
3. Esfoliante delicato: Eriila Therapy SensiCare Sali del Mar Morto di **Creativa Professional** € 25.

Lineastyle | 1.41

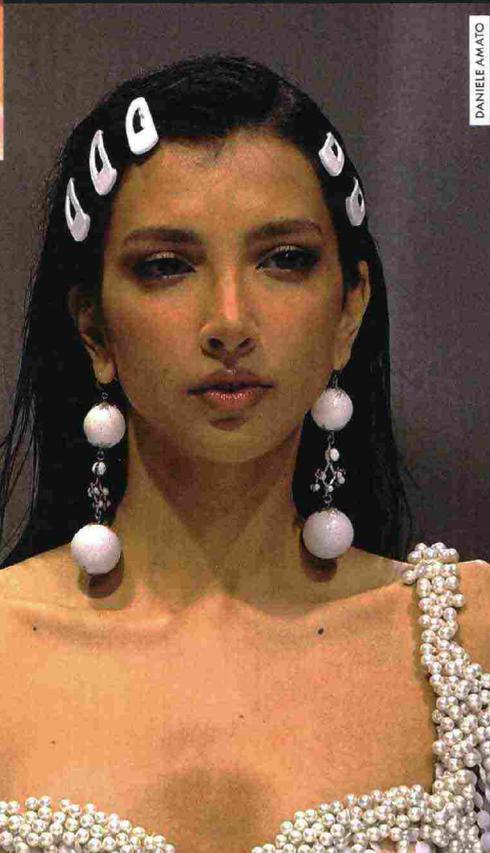
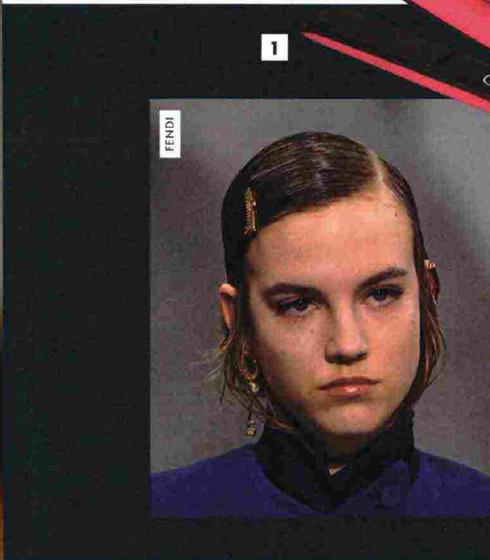
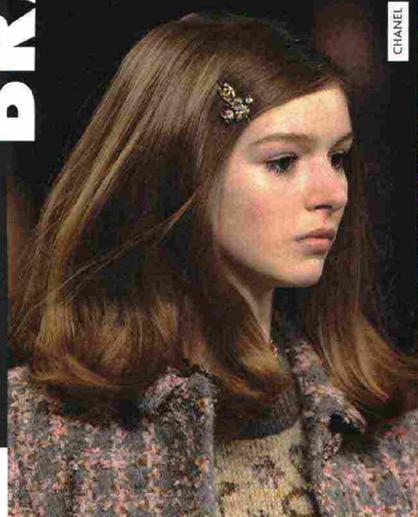
178283

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

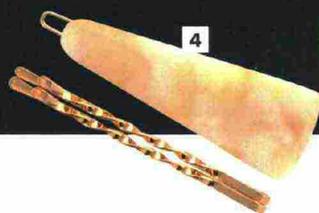
# BRAVE RAGAZZE



D'accordo, lo sappiamo che le bad girls vanno dovunque, ma dopo il buio degli ultimi anni ci meritiamo un po' di luce del paradiso. In questa stagione il biglietto solo andata per l'Eden è una chioma lucida, dal finish sia wet che dry, ben pettinata e abbellita da clip e fermagli: da quelli eleganti e dorati proposti da Chanel e Fendi a quelli baby style e colorati dal mood Lolita. Perché brave, ok, ma sempre fino a un certo punto.



1. Piastra professionale GHD Gold Pink Limited Edition € 229.
2. Previene le doppie punte: termoprotettore spray Styl'Heat di Mulac € 15,90.
3. Dà più tenuta alla piega: F6 Anti-Crespo di HairMed € 20.
4. Fermagli della collezione Electric Geometric di Jean Louis David by ABC Group € 5,20 il kit da 3.



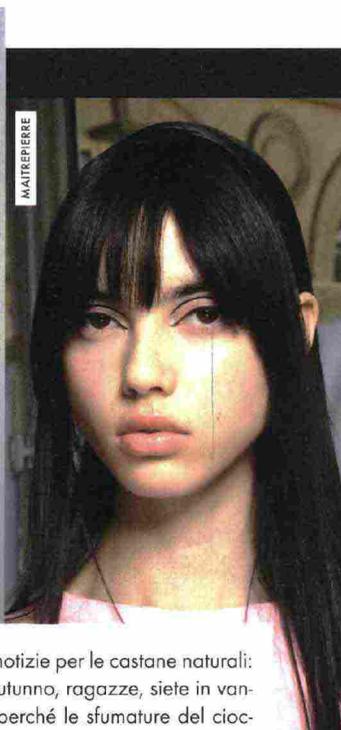
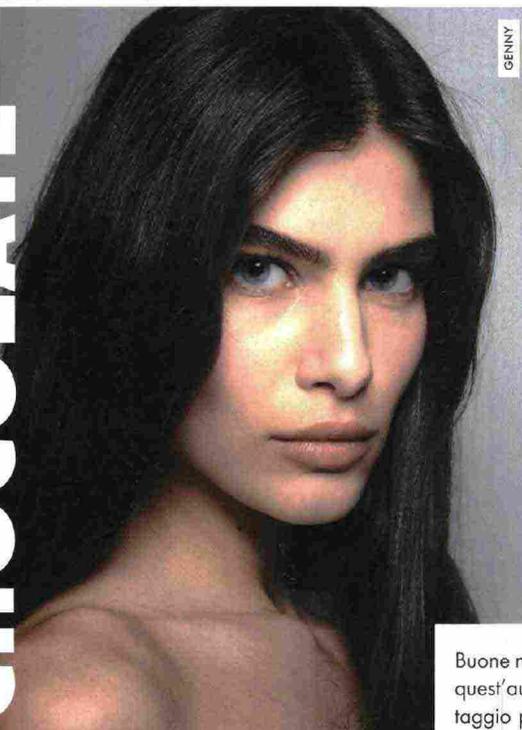
tustyle 77

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

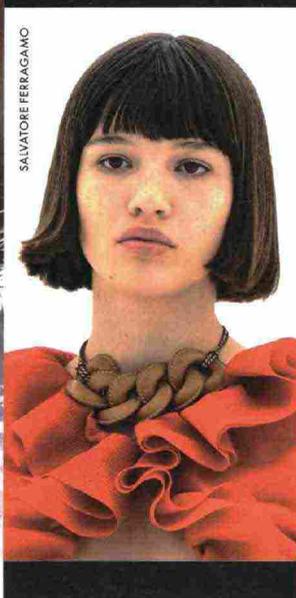
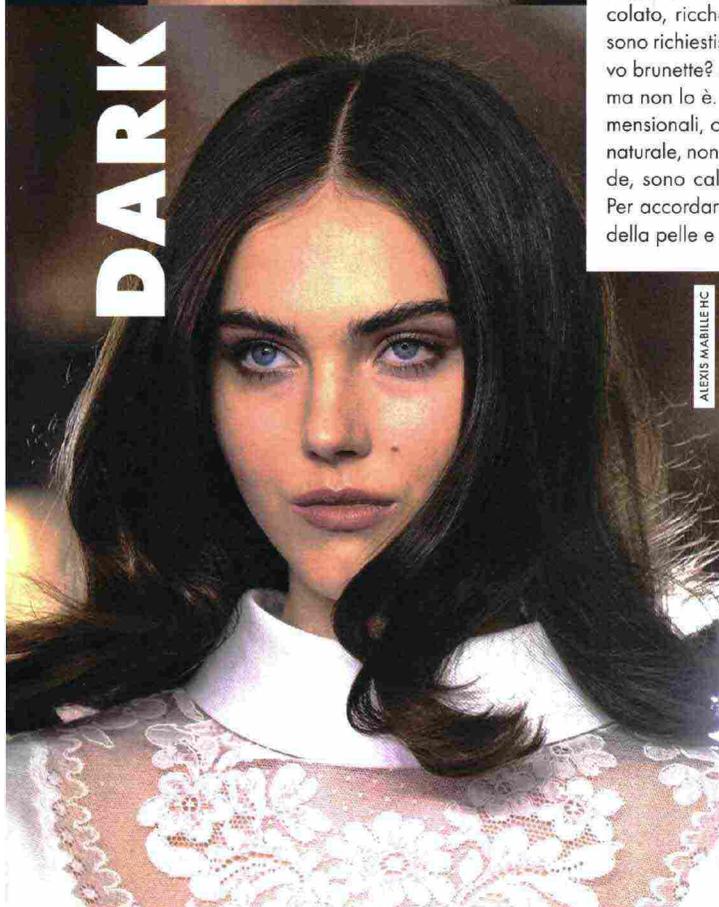
178283

BELLEZZA TENDENZE CAPELLI

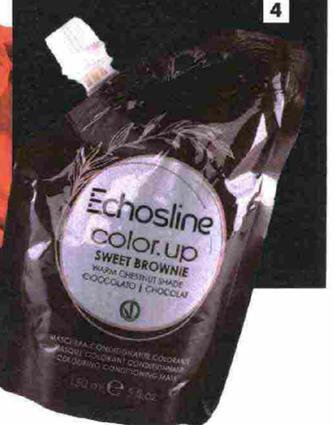
DARK CHOCOLATE



Buone notizie per le castane naturali: quest'autunno, ragazze, siete in vantaggio perché le sfumature del cioccolato, ricche di riflessi bling bling, sono richiestissime. Il segreto del nuovo brunette? Sembra un colore unico ma non lo è. Le sfaccettature multidimensionali, che amplificano il colore naturale, non importa se calde o fredde, sono calibrate individualmente. Per accordarsi ed enfatizzare il tono della pelle e il colore degli occhi.



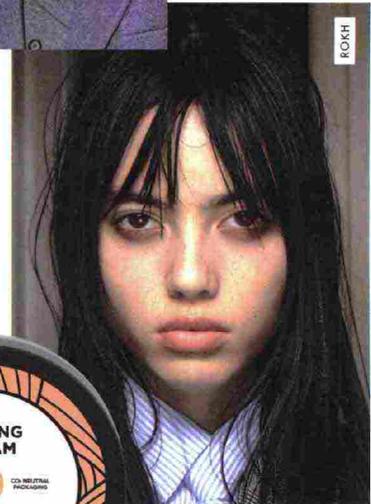
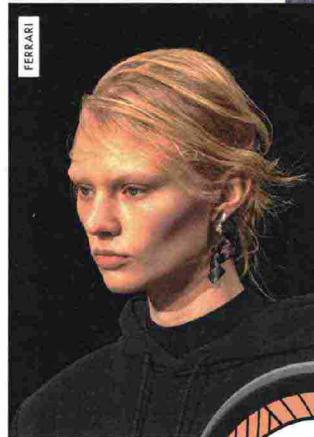
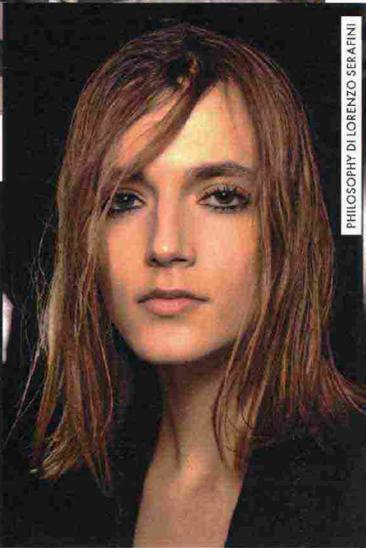
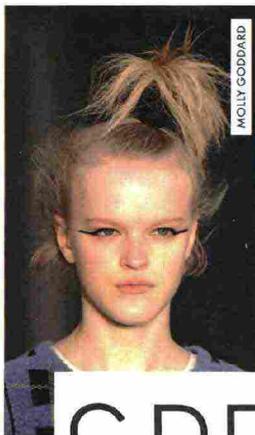
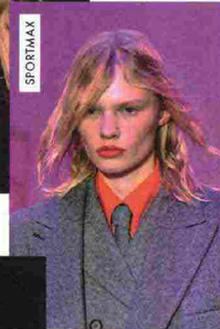
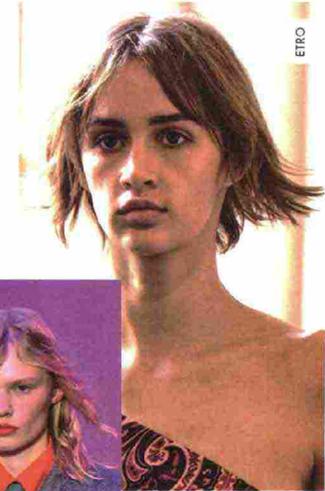
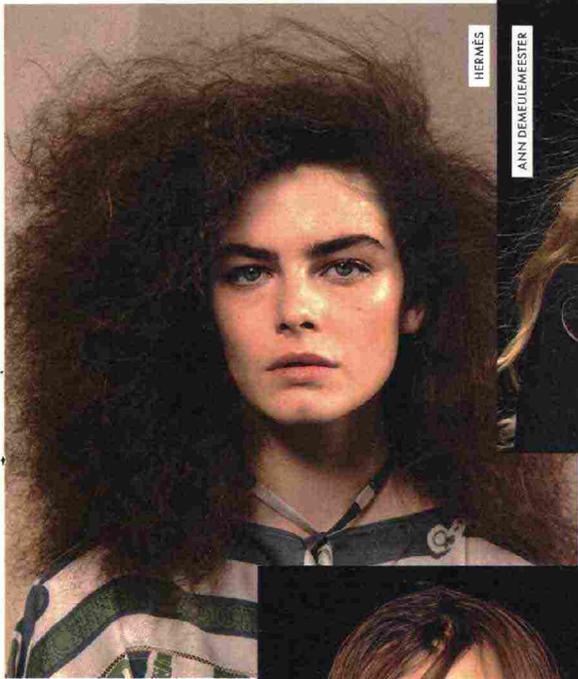
**1.** Per capelli lucidissimi effetto vetro: Oi Liquid Luster di Davines € 37,70. **2.** Colorazione permanente dalla massima tollerabilità: Shine On High Sensitivity di BioNike € 16. **3.** Corregge i riflessi rossi indesiderati: maschera No Red di Alama Professional € 8,50. **4.** Nella nuance Sweet Brownie, 100% vegan, ravviva il colore in tre minuti: maschera Color Up di Echosline € 12,50.



Inchieste (13)

178283

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# SPETTINATO

Largo al disordine: per sottrarsi agli schemi, per mostrarci come ci pare, per uscire di casa con la chioma effetto «appena alzata dal letto» che libera dalla schiavitù dei cento colpi di spazzola. Mai come adesso la testa spettinata è sdoganata. A legittimarci arriva il trend bedhead (arruffato ad arte) adocchiato in passerella: sciolti o legati, lunghi o corti, i capelli non seguono regole. È la perfezione dell'imperfezione, bellezza.



1. Lucida e definisce in leggerezza: Styling Cream di **Maria Nila** € 27.
2. Ristruttura in profondità: Impacco Pre-shampoo di **Divina BLK** € 22. 3. Con filtro UV, dona corpo e volume: Propolis Texturizing Wave Spray di **Gison** € 35 da Sephora. 4. Texturizzante effetto beach waves: Ocean Spray di **My.Organics** € 16.

tustyle 79

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

178283