



ESTETICA

NEWS ▾ TENDENZE ▾ IN SALONE ▾ FORMAZIONE ▾ ABBONAMENTI



Il mercato del lusso conquista anche i capelli

di Redazione Web

15/03/2023

IN SALONE

PRODOTTI



Il mercato del lusso è in crescita, anche nel settore capelli. E sorprende per linee dagli ingredienti preziosi, per perfezione di risultati, esperienze assolute. Coiffure d'élite? Il dibattito è aperto.

Se qualche anno fa a trainare l'intero mercato del lusso era lo skincare, oggi il segmento è caratterizzato da un'ampia gamma di prodotti Premium, dalle fragranze al make-up, fino ad arrivare ai capelli. Un mercato che nel 2021 ha superato i 47 miliardi di dollari a livello globale e che – secondo **Research & Market** – è destinato a crescere con una media annua del +5,3% raggiungendo un valore di **64,55 miliardi entro il 2027**.

Il mercato del lusso arriva anche al mondo della coiffure **rispondono ad un pubblico che chiede sempre di più**, nella ricerca delle materie prime come nella tecnologia, nelle performance come nella profumazione, nel packaging come nei servizi. Ed è proprio dai servizi che vogliamo partire, da quei rituali di bellezza che trasportano le clienti in un viaggio multisensoriale trasformando il salone in una Spa per capelli.

IL LUSSO DEI RITUALI EMOZIONALI

Una linea premium non può fare a meno di proporsi al cliente come portatrice di una vera e propria esperienza multisensoriale, fatta di rituali appositamente studiati. A sottolinearlo è **Nuova Fapam**, che aggiunge: "La polinsensorialità legata a texture e fragranze è spesso un carattere distintivo insieme a rituali d'uso appositamente studiati. Non è più sufficiente parlare solo di funzioni, usi, e risultati quindi. Un brand e i suoi prodotti si fanno sempre più portatori di una visione, di un immaginario e di una esperienza di vita a tutto tondo. Un prodotto premium promette l'esclusività, l'unicità della sua esperienza d'uso spesso vissuta come vera e propria coccola all'interno di una routine quotidiana".

Newsletter Estetica.it

Ricevi le migliori notizie prima degli altri, compila e iscriviti gratis!

Nazione *

Il tuo indirizzo email:

Nome:

Sono un...

Ho letto e approvo [Informativa Privacy](#)

Conferma



Restituire all'oceano ciò che dona. **Eksperience di Revlon Professional** si fa portavoce di un forte messaggio di salvaguardia ambientale con prodotti sviluppati per essere il più possibile ecologici: bottiglie realizzate con l'80% di plastica post-riciclata, 26% di plastica in meno, 60% in meno di carta nei pack in cartone, realizzati con materiali FSC, formule arricchite con attivi funzionali e con 80% di ingredienti di origine naturale, 100% vegan.

Per **My.Organics** le caratteristiche principali di una linea top sono sì le materie prime, uniche e di altissima qualità, ma soprattutto l'utilizzo di una tecnologia avanzata. "Per poter definire un brand premium non basta essere sostenibile e/o garantire dei buoni risultati, bisogna piuttosto unire a questi fattori formule uniche e una ricerca costante ed innovativa. La linea **My.Luxe** contiene olio di neroli, oro, olio d'oliva, semi di lino, estratto di arnica e le proteine vegetali idrolizzate – un ricco concentrato di aminoacidi e peptidi in grado di riparare i capelli in profondità – che rappresentano una tecnologia innovativa ed altamente performante, Unitamente a questo, i nostri tecnici hanno studiato un Rituale dedicato che permette di sfruttare al meglio le sue proprietà".



La linea **Pomodoro di Biotonic Care** usa un elemento "povero": come si concilia questa scelta con il concetto premium? "Tutte le scelte più ambiziose partono da elementi 'apparente poveri e/o semplici'" dove la vera genialità di un'azienda consiste nel reinterpretare le potenzialità di un ingrediente, come abbiamo fatto in questo caso con il pomodoro, creando una linea Natural BioLuxury che presenti delle performances innovative – ha spiegato Biotonic Care – Pomodoro ad esempio è un trattamento ringiovanente per capelli molto efficace perché al suo interno c'è il licopene, un antiossidante naturale, che protegge le cellule dall'invecchiamento, ha una funzione anti-infiammatoria e lenitiva per la cute ed offre una protezione contro le polveri e i raggi UV".