

PROgreen



LA GIORNATA DELLA TERRA

Lucia Preziosi

Celebrata il 22 aprile da 193 paesi del mondo, **Earth Day** è la più grande manifestazione ambientale del pianeta e conta migliaia di iniziative in tutti i settori. Compresa la coiffure.



Il ripristino degli ecosistemi - con azioni come riforestazione, rewilding e ricostruzione delle infrastrutture naturali - è stato il tema della **53ª Giornata Mondiale della Terra** celebrata ad aprile in tutto mondo. Tante le iniziative del settore coiffure per sensibilizzare i consumatori.

Davines ha celebrato il secondo compleanno di **We Sustain Beauty** con la campagna **Grow Beautiful** dando risonanza alla missione dell'Agricoltura Biologica Rigenerativa, che sta già trasformando i settori alimentare e moda grazie alla capacità di mitigare i cambiamenti climatici sequestrando carbonio in un suolo sano. La B Corp Beauty Coalition - fondata da Davines e altre 25 aziende nel gennaio 2022 - ha inoltre lanciato **B Beauty Navigator**, un tool concepito per aiutare aziende e cittadini a fare scelte più sostenibili.

Aveda - che ha celebrato l'Earth Month ottenendo proprio la certificazione B Corp - ha rinnovato il suo impegno a sostegno degli interventi di **Oxfam Italia** per garantire acqua pulita alle comunità più povere e vulnerabili del pianeta.

E110

Con **Yes Curls**, linea planet friendly dalla formula biotecnologica 100% vegan e un pack in plastica riciclata, **Elgon** diventa il primo brand nel continente europeo ad utilizzare materiale proveniente da rifiuti certificati **Ocean Bound Plastic**. L'OBP è infatti un programma di certificazione progettato per incoraggiare la rimozione della plastica dall'ambiente, garantendone il riciclo e il trattamento efficace prima che raggiunga l'oceano. E a proposito di rifiuti marini, **My.Organics** ha voluto dare il

proprio sostegno alla causa stringendo una partnership con **Ogyre**: piattaforma italiana attiva a livello globale che raccoglie la plastica dai mari. Ad oggi sono stati raccolti più di 650 kg di rifiuti a livello internazionale con l'obiettivo di superare questo traguardo nel 2023. E sono ancora tante le iniziative intraprese, non solo per il mese di aprile, dalle aziende tricolori per difendere la salute del pianeta.

Non perdetevi lo Speciale Green del prossimo numero!

DALLA GREEN CHEMISTRY ALLA GLICO-COSMETICA

La sfida per un'economia sostenibile passa anche attraverso prodotti dalle formule vegan, processi a basso impatto ambientale, flaconi in Green Pe. A Cosmoprof 2023 molti i lanci in tema...



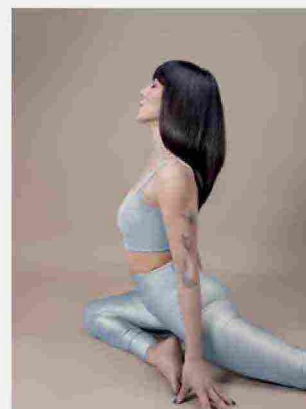
Alfaparf Milano abbraccia il mondo della green chemistry e presenta **Benvoleo**, una linea con oltre il 90% di ingredienti di origine naturale, formule vegan e clean, packaging in materiali riciclati e riciclabili. Il brand si fa promotore di un processo a basso impatto ambientale e di quattro attivi iperfermentati a km 0 mai utilizzati in cosmetica prima d'ora: corteccia di quercia, proveniente dall'Appennino Tosco-Emiliano; linfa di vite dall'Emilia Romagna; acqua di riso dal Piemonte; agrumi di Sicilia.



Purest è la nuova linea di prodotti hair care professionali di **Screen**, dalle formule green potenziate con la tecnologia glico-cosmetica. Composta da 14 referenze - tra trattamenti cute, shampoo, maschere e conditioner e prodotti pre-styling - è una linea eco-friendly, vegana, con altissime percentuali di naturalità e attivi funzionali di ultima generazione di derivazione totalmente vegetale.



My.Organics ha lanciato **My.Pure**. Certificata AIAB, completamente vegana, formulata con ingredienti di origine naturale fino al 98% e green anche nel packaging: tutti i flaconi sono realizzati in Green Pe, un polietilene a base vegetale biologica derivato dalla lavorazione della canna da zucchero, 100% riciclabile.



Dall'estratto idrolizzato di castagne biologiche italiane alla linfa di vite delle colline emiliane, dall'acqua di riso fermentata all'estratto idrolizzato di noce verde, buccia di pomodoro e fiori di tiglio, **Ocrys** by **Jean Paul Mynè** è l'espressione più ampia della biodiversità del territorio italiano e di come dalle filiere alimentari possono essere recuperati attivi preziosi per la cosmesi. Packaging 100% plastica riciclata, Aroma Scented Water 92% origine naturale.