

THE PROFESSIONAL
HAIR PRODUCTS DEPARTMENT
ESTABLISHED 2012

MY.ORGANICS®

VENICE - ITALY



BRAND HISTORY

4

BRAND IDENTITY

16

Sustainability of the supply chain | *Sostenibilità della filiera*

20

Careful selection of the best ingredients | *Accurata selezione dei migliori ingredienti*

24

The essence of Made in Italy | *L'essenza del Made in Italy*

26

Family approach | *Approccio familiare*

30

Constant and dedicated training | *Formazione costante e dedicata*

32

Research and development | *Ricerca e Sviluppo*

36

GLOBAL NETWORK

40

CONTACTS

46

BRAND HISTORY





MY.ORGANICS



BRAND HISTORY

BRAND HISTORY

The Lievore brothers' journey began in 1967, with the opening of the first historic family salon in Carré, near Vicenza. The passion for hair care and the drive to overturn the traditional canons of hairstyling were the starting point of a ten-year success story.

After years of intense activity in the haircare sector and after having refined their interests in green issues, the intuition that the well-being of the person can only be pursued by approaching the study of more natural products begins to consolidate in the projects of Alessandro and Alberto. Thus began the study of products formulated with the addition of certified organic ingredients, eliminating petrochemical substances that are potentially harmful to health.

Il viaggio dei fratelli Lievore ha inizio nel 1967, con l'apertura del primo storico salone di famiglia a Carrè, nel vicentino. La passione per la cura del capello e la spinta a ribaltare i tradizionali canoni dell'hairstyling sono stati il punto di partenza di una decennale storia di successo.

Dopo anni di intensa attività nel settore dell'haircare e dopo aver affinato i propri interessi per le tematiche green, nei progetti di Alessandro e Alberto inizia a consolidarsi l'intuizione per cui il benessere della persona sia perseguitabile solo approcciandosi allo studio di prodotti più naturali, formulati con l'aggiunta di ingredienti certificati biologici, privi di sostanze petrolchimiche potenzialmente dannose per la salute e l'ambiente.





MY.ORGANICS



BRAND HISTORY



The first page of **MY.ORGANICS** was written to this: with the intention of operating in the highest range of the market, in 2012 the first lines of hair and skin care products were born, the result of in-depth research and of a careful selection of ingredients with the best beneficial properties.

Family approach, research and development of the highest quality standards and sustainable supply chain make **MY.ORGANICS** a company that over the years has built a global network of official distributors and an entourage of over 4000 salons in 23 countries around the world, which give away every day to its customers an unforgettable wellness experience.

*La prima pagina di **MY.ORGANICS**, a questo punto, è stata scritta: con l'intento di operare nella fascia più alta del Mercato, nel 2012 nascono le prime linee di prodotti professionali per la cura dei capelli e della pelle, frutto di ricerca approfondita e di una selezione attenta degli ingredienti dalle migliori proprietà benefiche.*

*Filiera sostenibile, approccio familiare, ricerca e sviluppo sui più alti standard di qualità fanno di **MY.ORGANICS** un'azienda italiana che negli anni ha costruito una rete globale di distributori ufficiali e un entourage di oltre 4000 saloni in 23 Paesi nel mondo, che regalano ogni giorno ai propri clienti un'esperienza di benessere indimenticabile.*



MY.ORGANICS



BRAND HISTORY

BRAND IDENTITY

MY.ORGANICS brand identity is unique and recognizable.
These are the values that distinguish it.

*La brand identity di **MY.ORGANICS** è unica e riconoscibile.
Questi sono i valori che la contraddistinguono.*





MY.ORGANICS



BRAND IDENTITY

BRAND IDENTITY

Sustainability of the supply chain

From the raw material to the result: in every step of the production chain, **MY.ORGANICS** is committed to making informed choices. Thanks to the commitment and experience of decades, **MY.ORGANICS** products are formulated with the addition of organic ingredients guaranteed by the most important certification bodies in Italy and abroad:

BDIH Standard - International Organic and Natural Cosmetics Corporation

ECOCERT - COSMetic Organic and natural Standard

ICEA - Eco Bio Cosmetics and Natural Cosmetics

ECOGRUPPO Italia

AIAB - Bio Eco Cosmetics

MY.ORGANICS bottles are made with GREEN PE: composed of a high amount of bio-plastic that is completely recyclable I'm Green™.

Sostenibilità della filiera

Dalla materia prima al risultato: in ogni step della filiera produttiva, **MY.ORGANICS** si impegna a compiere scelte consapevoli.

Grazie all'impegno e all'esperienza di decenni, i prodotti **MY.ORGANICS** sono formulati con l'aggiunta di ingredienti organici garantiti dai più importanti enti certificatori in Italia e all'estero:

BDIH Standard - International Organic and Natural Cosmetics Corporation

ECOCERT - COSMetic Organic and natural Standard

ICEA - Eco Bio Cosmetics and Natural Cosmetics

ECOGRUPPO Italia

AIAB - Bio Eco Cosmesi

I flaconi **MY.ORGANICS** sono fatti con GREEN PE: composti da un'alta percentuale di bio-plastica completamente riciclabile I'm Green™.







Careful selection of the best ingredients

MY.ORGANICS uses raw materials of the highest quality and precious natural ingredients, certified organic or biodynamic, which bring researched and unprecedented beneficial properties to the product formulas.

All **MY.ORGANICS** lines are unique and innovative because they exploit the intrinsic power of nature in favor of the well-being of the person and the environment.

Accurata selezione dei migliori ingredienti

MY.ORGANICS utilizza materie prime di altissima qualità e preziosi ingredienti naturali, certificati biologici o biodinamici, che apportano ricercate e inedite proprietà alle formule dei prodotti.

Tutte le linee **MY.ORGANICS** sono uniche ed innovative perché sfruttano l'intrinseco potere della natura in favore del benessere della persona e dell'ambiente.

The essence of Made in Italy

Italy is the undisputed synonym of elegance that is recognized worldwide.

MY.ORGANICS, as an Italian company, immediately wanted to address a target of customers interested in the very high standards of quality and refinement that only Made in Italy communicates to the world.

For this reason, all **MY.ORGANICS** products are the result of Italian quality, from the careful choice of ingredients to the indigenous study of their formulas, passing through a minimal and refined visual identity.

MY.ORGANICS is a brand registered in the national register of Italian producers and has obtained the ITO1 Certification - ITPI Original Italian Quality System - 100% MADE IN ITALY

L'essenza del Made in Italy

L'Italia è sinonimo indiscusso di un'eleganza che ci viene riconosciuta a livello mondiale.

MY.ORGANICS, in quanto azienda italiana, fin da subito ha voluto rivolgersi ad un target di clienti interessati agli altissimi standard di qualità e di ricercatezza che solo il Made in Italy comunica al mondo.

*Per questa ragione, tutti i prodotti **MY.ORGANICS** sono il frutto del pregio italiano, dall'attenta scelta degli ingredienti allo studio autoctono delle formule, passando per una visual identity minimale e raffinata.*

MY.ORGANICS è un marchio iscritto al registro nazionale dei produttori italiani ed ha ottenuto la Certificazione ITO1 - Sistema Originale Qualità Italiana ITPI - 100% MADE IN ITALY CERTIFICATE.







CERTIFICATE.

Family approach

MY.ORGANICS is a family company that has been able to make the human element a decisive growth factor. **MY.ORGANICS** pursues its own organizational objectives, strong in cohesion and mutual trust deriving from years of working together.

Each member of the team is involved, participant, engaged and feels represented by the reality in which it operates because **MY.ORGANICS** puts the esteem for its collaborators first.

Approccio familiare

MY.ORGANICS è un'azienda familiare che ha saputo fare dell'elemento umano un fattore di crescita decisivo. **MY.ORGANICS** persegue i propri obiettivi organizzativi, forte di una coesione e di una fiducia reciproca derivanti da anni di lavoro insieme.

Ogni membro del team è coinvolto, partecipa, ingaggiato e si sente rappresentato dalla realtà in cui opera perché **MY.ORGANICS** mette al primo posto la stima per i propri collaboratori.

Constant and dedicated training

In **MY.ORGANICS**, training is considered the key to the growth of the company and is delivered on several fronts.

On the one hand, the MY.TRAINING project is the beating heart of this philosophy and consists of an articulated program of coaching and demonstration shows held by the leading experts in the sector at an international level: the MY.TEAM ACADEMY.

The Team is committed to the constant training of MY.ORGANICS salons to define a real "method" capable of raising the potential of professionals to the highest levels.

On the other hand, **MY.ORGANICS** organizes regular refresher courses for its distributors in terms of business, marketing and sales techniques.

Formazione costante e dedicata

In **MY.ORGANICS** la formazione è la chiave per la crescita dell'azienda e viene erogata su più fronti.

Da un lato, il progetto MY.TRAINING è cuore pulsante di questa filosofia e consiste in un programma articolato di coaching e show dimostrativi tenuti dai massimi esperti del settore a livello internazionale: il MY.TEAM ACADEMY.

Il Team si adopera nella formazione costante dei saloni MY.ORGANICS per definire un vero e proprio "metodo" in grado di elevare ai massimi livelli le potenzialità dei professionisti.

Dall'altro lato, **MY.ORGANICS** organizza corsi di aggiornamento regolari per i propri distributori ufficiali in termini di novità aziendali, marketing e tecniche di vendita.





MY.ORGANICS



BRAND IDENTITY



Research and development

MY.ORGANICS research and development guarantee a wide choice of highly performing professional products. Their proven effectiveness, exclusive textures and refined fragrances constitute a combination of value for the hairstylist and the customer looking for the perfect cosmetic and haircare product.

Ricerca e Sviluppo

I laboratori di ricerca e sviluppo **MY.ORGANICS** garantiscono un'ampia scelta di prodotti professionali estremamente performanti. La loro comprovata efficacia, texture esclusive e raffinate fragranze costituiscono un connubio di valore per l'hairstylist e il cliente alla ricerca del perfetto prodotto cosmetico e haircare.



MY.ORGANICS



BRAND IDENTITY

GLOBAL NETWORK





*Negli anni, gli sforzi di **MY.ORGANICS** sono confluiti nella creazione di un network globale in costante evoluzione. Oggi **MY.ORGANICS** è presente in 23 Paesi.*

A ciascun distributore, l'azienda riserva un'attenzione dedicata, proponendo modalità sempre nuove di affiancamento per raggiungere gli obiettivi condivisi. Formazioni in live-streaming, hairshow, eventi digitali e corsi di aggiornamento da remoto, sono la base di un approccio aziendale innovativo, al passo con i tempi e in linea con l'accelerazione digitale che il mondo sta vivendo.

*Da tale best practice, il brand **MY.ORGANICS** ha acquisito riconoscibilità a livello internazionale, grazie anche alle numerose menzioni sulle principali riviste di settore.*

Over the years, **MY.ORGANICS** efforts have merged into the creation of a constantly evolving global network. To date **MY.ORGANICS** is present in 23 countries.

The company pays dedicated attention to each distributor, always finding new ways of supporting them to achieve the shared objectives. Live-streaming training, hairshows, digital events and remote refresher courses are the basis of an innovative business approach, in step with the times and in line with the digital acceleration that the world is experiencing.

From this best practice, the **MY.ORGANICS** brand has acquired international recognition, thanks also to the numerous mentions in the main sector magazines.

*Negli anni, gli sforzi di **MY.ORGANICS** sono confluiti nella creazione di un network globale in costante evoluzione. Oggi **MY.ORGANICS** è presente in 23 Paesi.*

A ciascun distributore, l'azienda riserva un'attenzione dedicata, proponendo modalità sempre nuove di affiancamento per raggiungere gli obiettivi condivisi. Formazioni in live-streaming, hairshow, eventi digitali e corsi di aggiornamento da remoto, sono la base di un approccio aziendale innovativo, al passo con i tempi e in linea con l'accelerazione digitale che il mondo sta vivendo.

*Da tale best practice, il brand **MY.ORGANICS** ha acquisito riconoscibilità a livello internazionale, grazie anche alle numerose menzioni sulle principali riviste di settore.*



MY.ORGANICS



GLOBAL NETWORK



For distribution inquiries, please contact

Per richieste di distribuzione, si prega di contattare

export@myorganics.com

+39 0445 1740014
+39 329 037 9185

f FACEBOOK @myorganicsofficial

@ INSTAGRAM @myorganics_official

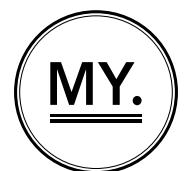


www.myorganics.com

CONTACTS



PRODUCED BY MOON STUDIO Photo: Andrea Maino Video: Edoardo Bocchi Styling: Giulio Maragno Make-up: Angie Angelson



WWW.MYORGANICS.COM