

novità viste in fiera

## IL TRATTAMENTO È SERVITO: arriva Hair Gourmet menù



Fabio Cavalletto

Goloso, d'impatto e sicuramente molto appetitoso, è Hair Gourmet, un sistema dedicato alla colorazione e al trattamento dei capelli tanto scenografico, performante ed esperienziale che magnifica l'esperienza in salone.

L'ideatore e il promotore è **Fabio Cavalletto**, è stato acconciatore della squadra di Aldo Coppola abbiamo incontrato a Parigi al Mondial Coiffure Beauté di settembre allo stand Maletti. Fabio sceglie le erbe come un erborista, le mescola con l'abilità di uno chef e le impiatta come un maestro pasticcere. Poi con la maestria di un grande coiffeur si dedica anima e cuore all'applicazione sui capelli offrendo così un'esperienza sensoriale straordinaria. Hair Gourmet è un nuovo modo di fare l'acconciatore e proporre un servizio che rende davvero speciale il salone. Si adoperano polveri coloranti o più comunemente chiamate henné miscelati con pigmenti e/o materie prime naturali che uniscono al loro potere nutriente ed idratante quello rimpolpante e riflettente delle polveri coloranti vegetali.

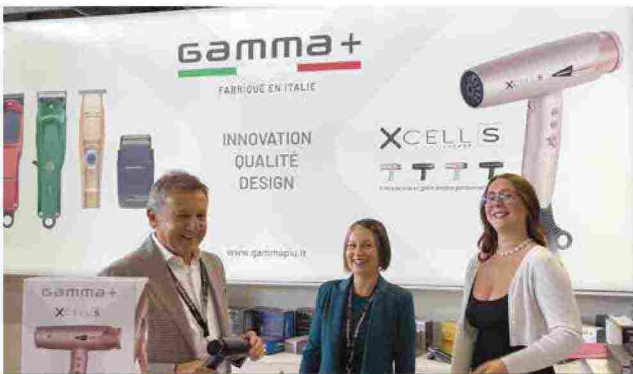
Fabio propone Hair Gourmet con un menù dedicato nel suo salone di Padova e ora desidera condividere il suo sapere con altri colleghi nella sua nuova Accademia.



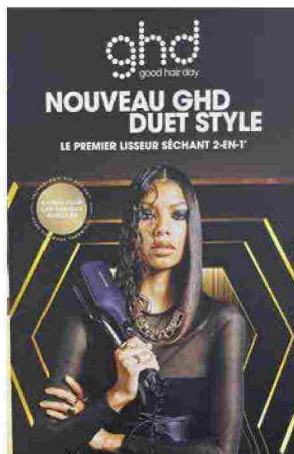
Danilo Maletti mostra il premio vinto al Grand Prix de l'Innovation nella categoria Mobilier & Agencement al MCB 2023. Il riconoscimento è stato attribuito al lavatesta mobile HUB con sistema idrico integrato e dotato anche del sistema vapore.



**My.Organics** ha presentato le linee di punta del brand green: MY.PURE delicata e leggera certificata AIAB; MY.LUXE che utilizza l'innovativa tecnologia delle proteine vegetali idrolizzate per rigenerare e la nuova fragranza per ambienti Sweet Tobacco con eleganti bastoncini neri che diffondono nell'ambiente il profumo caldo e deciso di tabacco intrecciata alle note dolci di bacche di vaniglia. (Nella foto da destra Alessandro Lievore e a fianco suo figlio e il suo team).



Valter Sartori, ha presentato il phon Xcell 5 Gamma +: asciugacapelli con grande innovazione, qualità e design.



ghd duet style, piastra asciugacapelli 2 in 1 ad aria calda che trasforma i capelli da bagnati ad una piega perfetta, ha vinto Grand Prix de l'Innovation nella categoria accessori.



Marco Bursi, Takara Belmont, tecnologia e stile giapponese.



@ Crédit photo - MCB by BS  
Officiel - Jérémie Leconte.

Vitality's ha presentato Espresso un trattamento colorante e ristrutturante in soli 5 minuti, il tempo di un caffè. Vitality's recupera da un'azienda del territorio le parti inutilizzate del caffè e, in collaborazione con una Cleantech Company torinese (azienda a basso impatto ambientale focalizzata sulla ricerca e lo sviluppo di tecniche estrattive), realizza il principio attivo esclusivo di Espresso, il RE-CUP COFFEE.



**Nagrom** si presenta a MCB 2023 con l'intera linea hair care parica, funzionale e il più naturale possibile. Si divide in sette referenze: ricostruzione, idratazione, sebo regolatore/ anti-forfora, calmante, colore, anticaduta, linea solare. Oltre che lo il prodotto di lancio nel 2012 Nagrom black, uno smacchiatore per la pelle efficace ricavato dal riciclo della cenere.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.